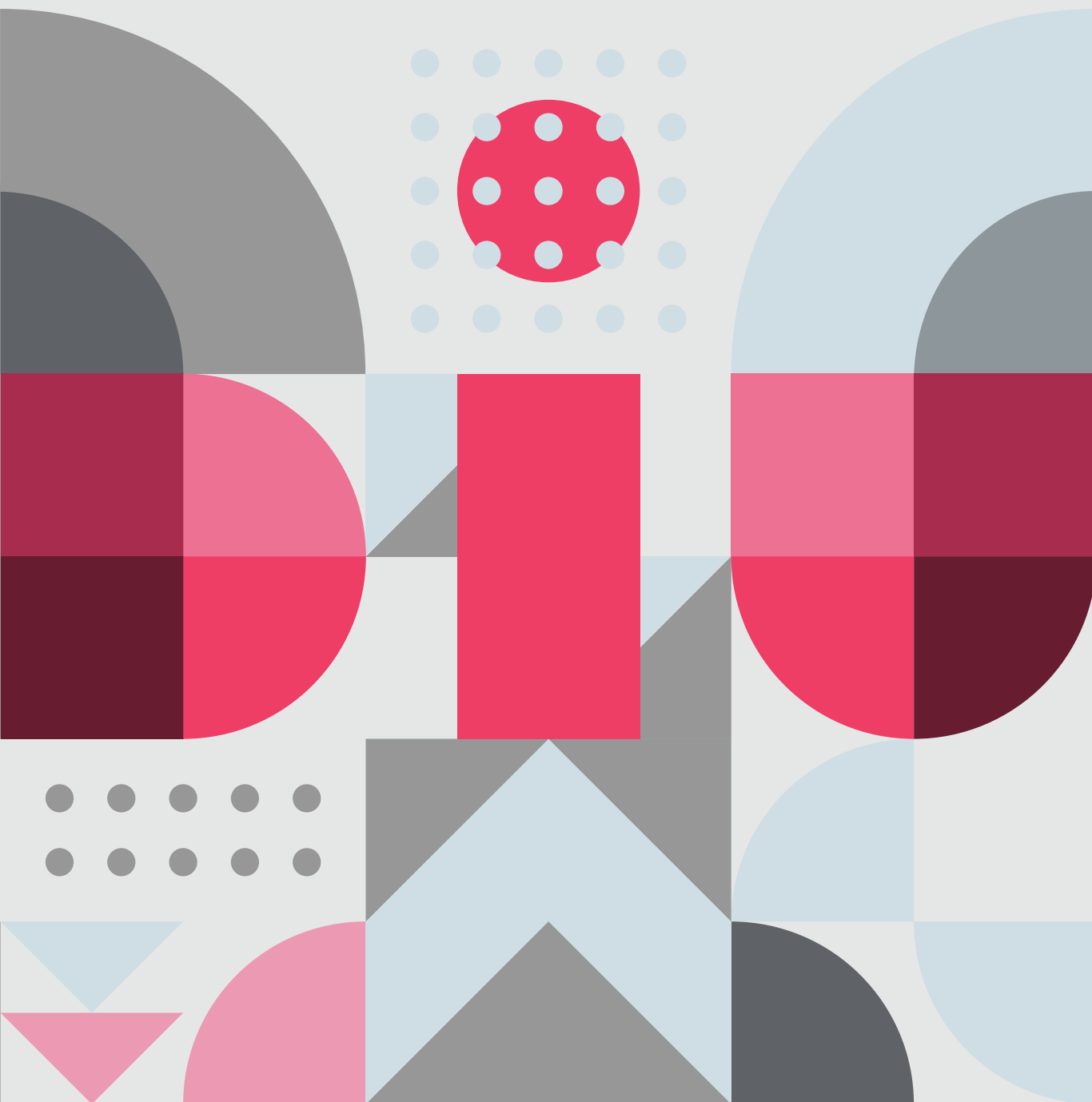


Divizia de Inovare Urbană din Cluj-Napoca

Raport de activitate 2017-2021

Anamaria Vrabie și Alexandra Anghel



Cum construim Divizia de Inovare Urbană pentru
municipiul Cluj-Napoca

Cluj-Napoca, 2022

DESPRE RAPORT

Acest raport reprezintă un rezumat al activității Diviziei de Inovare Urbană Cluj-Napoca și a partenerilor săi din 2017 până în noiembrie 2021.

Raportul prezintă rezultatele proiectelor din cele trei arii tematice ale diviziei - mobilitate urbană, viitorul muncii și reziliența urbană. De asemenea, raportul prezintă și activitatea noastră de creștere a capacității de dezvoltare a practicilor de inovare la nivelul orașelor din România și lecțiile învățate din acest proces.

Divizia de Inovare Urbană din Cluj-Napoca este un program de cercetare-dezvoltare care reunește idei, cunoaștere și resurse din societatea civilă, sectorul academic, sectorul cultural, sectorul de afaceri și administrația publică pentru a propune soluții alternative la provocările strategice ale orașului.

Divizia de Inovare Urbană din Cluj-Napoca este o inițiativă a Centrului Cultural Clujean, demarată în 2017 în parteneriat cu Centrul de Inovare și Imaginație Civică al Municipality.

În 2022 Divizia de Inovare Urbană va fi transferată integral în Primăria Cluj-Napoca.

Centrul Cultural Clujean este o organizație non-guvernamentală de cultură și dezvoltare durabilă. Misiunea Centrului este de a mobiliza cultura, în parteneriat cu alte sectoare, pentru a contribui la transformare socială și dezvoltare durabilă.

Inițiat pentru a pregăti candidatura orașului la titlul de Capitală Europeană a Culturii 2021, Centrul implementează un program interdisciplinar care abordează provocări strategice ale societății.

Inițial, Centrul Cultural Clujean a fost înființat ca Asociație sub denumirea Cluj-Napoca 2020 (ulterior 2021), cu scopul de a pregăti candidatura orașului pentru titlul de Capitală Culturală Europeană (ECoC). Cu sprijinul primit de la o comisie de experți locali, Asociația realizează o analiză preliminară a sectorului cultural din Cluj-Napoca, evidențiind specificul diferitelor discipline artistice, în 2012 fiind dezvoltate grupuri de lucru în vederea pregătirii strategiei culturale și a candidaturii ECoC. În 2015, orașul se califică în faza finală a competiției naționale pentru titlul de Capitală Culturală Europeană. În 2016, Timișoara este selectată ca viitoare Capitală Europeană a Culturii, iar Cluj-Napoca își anunță angajamentul de a implementa pe deplin programul de candidatură. Asociația își schimbă numele în Centrul Cultural Clujean în 2017, iar în 2018 este formată echipa executivă și sunt puse în mișcare mecanismele de bază necesare pentru implementarea programului.

Centrul are 112 membri: 71 organizații și instituții culturale, 8 universități, 12 asociații ale mediului de afaceri, 17 asociații ale societății civile, precum și 4 administrații locale și regionale.

PREFAȚĂ

**Anamaria Vrabie**

Co-designer și director al Diviziei de Inovare Urbană, Centrul Cultural Clujean

În 2017, datorită încrederii din partea multora dintre voi, am inițiat Divizia de Inovare Urbană, cu scopul de a consolida acțiunile colective pentru dezvoltarea durabilă a orașului Cluj-Napoca. După patru ani și o pandemie, suntem recunoscători că ne-am definit ambiția de a construi sisteme, parteneriate, capacități și mai multă recunoaștere a faptului că trebuie să lucrăm cu incertitudini și aproximări. Am considerat că aceasta este o bază mai onestă pentru ce au nevoie orașele ca sisteme complexe. Schimbarea se produce cu viteza încrederii. Iar pentru ca încrederea să se dezvolte, avem nevoie de arene publice reale în care să ne întâlnim, să lucrăm împreună, să tragem propriile concluzii, să exersăm empatia, să fim uneori dezamăgiți, să negociem cu realitățile disponibile și, în cele din urmă, să alegem să trăim și să creăm împreună.

**Ovidiu Cîmpean**

Co-designer în cadrul Diviziei de Inovare Urbană
Director al Direcției de Dezvoltare Locală, Municipiul Cluj-Napoca

În calitate de municipalitate, considerăm că Divizia de Inovare Urbană este un mecanism flexibil care poate aduce noi subiecte pe agenda publică, fără restricțiile unei instituții publice. În acești 4 ani de la înființare, am învățat să creștem calitatea proceselor de co-producție, importanța și inspirația internaționalizării și să rămânem deschiși la prototipurile și ideile de extindere venite din partea comunității în general.

**Ștefan Teișanu**

Co-designer în cadrul Diviziei de Inovare Urbană
Director executiv al Centrului Cultural Clujean

Atunci când știm de ce avem nevoie ca oraș, trebuie să construim sisteme, structuri și capacități care să ne ducă acolo. Când nu știm de ce avem nevoie ca oraș, trebuie să aflăm, iar pentru aceasta trebuie să construim în continuare sisteme, structuri și să ne dezvoltăm abilitățile. În ambele cazuri, nu este voința sau interesul cetățenilor care lipsește, ci voința politică face diferența.

ECHIPA ȘI CONTRIBUTORI

Am creat un sistem hibrid pentru a ne asigura că echipa noastră și colaboratorii afiliați acoperă o gamă variată de subiecte și competențe: (1) membri de bază ai echipei, care lucrează cu normă întreagă sau cu jumătate de normă în cadrul proiectelor DIU și (2) colaboratori, fie delegați de către organizații partenere, lucrând în cadrul unor proiecte comisionate sau uneori pro bono. În mod particular, aria tematică viitorului muncii reunește alți 9 parteneri de implementare, susținuți oficial prin finanțarea Urban Innovative Actions. Divizia de Inovare Urbană din Cluj-Napoca este condusă de 3 co-designeri, unul din cadrul Primăriei Municipiului Cluj-Napoca și doi din cadrul Centrului Cultural Clujean.

CO-DESIGNERI



Anamaria Vrabie
Director, Divizia de Inovare
Centrul Cultural Clujean



Ovidiu Cîmpean
Director al Direcției de Dezvoltare Locală
Municipiul Cluj-Napoca



Ștefan Teișanu
Director
Centrul Cultural Clujean

MOBILITATE URBANĂ



Alexandra Anghel
Specialist Inovare Urbană
Centrul Cultural Clujean



Oana Buzatu
Purtător de cuvânt
Municipiul Cluj-Napoca



Marcel Ielcean
Șef Serviciu Strategii de Informatizare
Municipiul Cluj-Napoca



Norbert Petrovici
Conferențiar universitar
Facultatea de Sociologie și
Asistență Socială, UBB

VIITORUL MUNCII



Titus Man
Conferențiar universitar
Facultatea de Geografie, UBB



Adrian Neagomir
Șef al Departamentului Soluții
Urbane Inteligente
Evozon



Adina Cristea
Manager operațional
Centrul Cultural Clujean



Dalila Ciucan
Co-manager operațional
Municipiul Cluj-Napoca



Rarița Zbranca
Director Program
Centrul Cultural Clujean



Marcel Pârvu
Co-manager de program
Municipiul Cluj-Napoca



Andreea Bercan
Coordonator Culturepreneurs
Centrul Cultural Clujean



Emilia Botezan
Co-manager de transfer
Municipiul Cluj-Napoca



Cristina Labo
Asistent de proiect
Centrul Cultural Clujean



Ramona Șerdean
Asistent de proiect
Municipiul Cluj-Napoca



Lorena Copil
Asistent de proiect
Centrul Cultural Clujean



Ioan Bogdan
Co-manager financiar
Municipiul Cluj-Napoca



Oana Big
Asistent de proiect
Centrul Cultural Clujean



Ramona Gârda
Consilier juridic
Municipiul Cluj-Napoca



Bianca Muntean
Manager
Transilvania IT Cluster



Andrei Kelemen
Director executiv
CLUJ IT Cluster



Ciprian Morcan
Manager
Clusterul Mobilier Transilvan



Adrian Răulea
Coordonator de dezvoltare
Zona Metropolitană Cluj



Mara Rațiu
Prorector, Parteneriate instituționale
Universitatea de Artă și Design,
Cluj-Napoca

FINANCIAR



Georgiana Ciceo
Co-fondator
ZAIN-Design Expressions



Cristian Hordilă
Manager
Festivalul Internațional de
Film Transilvania



Ania Pașcalău
Manager de cluster
Clusterul industriilor
creative



Meda Corovei
Manager Proiect Financiar
Centrul Cultural Clujean

MARKETING ȘI COMUNICARE



Florentina Perșoiu
Asistent Proiect Financiar
Centrul Cultural Clujean



Alexandru Jurcan
Manager Achiziții
Centrul Cultural Clujean



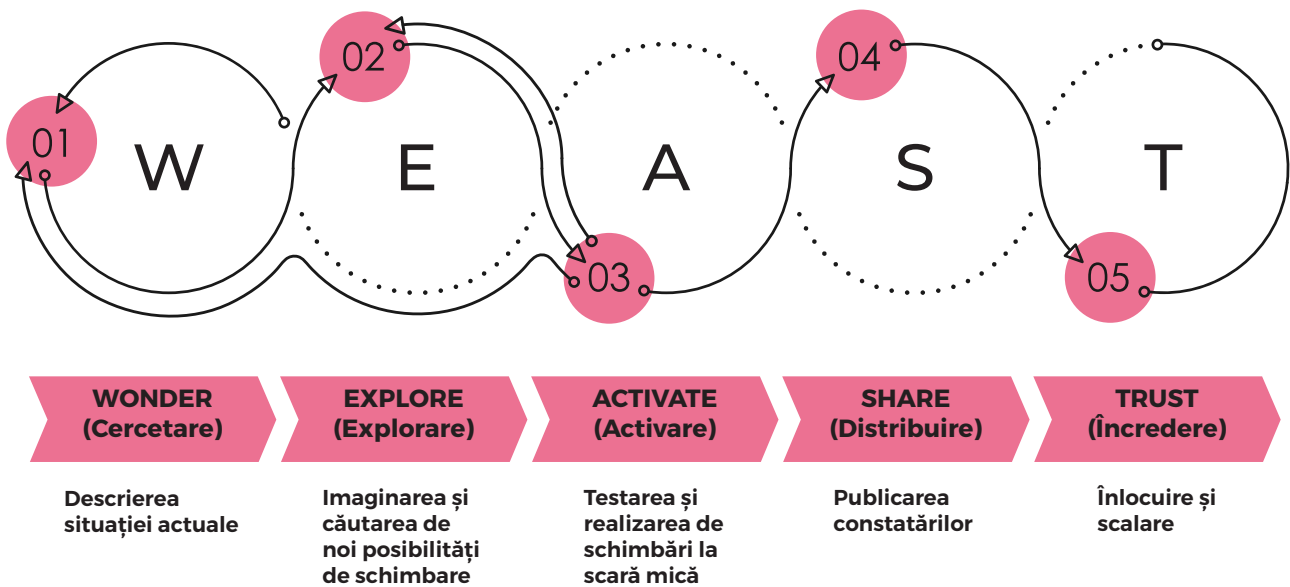
Mihaela Oroșan
Manager Marketing
Centrul Cultural Clujean



Dalma Nyiri
Art Director
Centrul Cultural Clujean

MODELUL NOSTRU DE SCHIMBARE

Fiecare proces inovator din cadrul Centrului Cultural Clujean evoluează prin WEAST, modelul nostru de schimbare în cinci pași, menit să ne ajute să înțelegem cum se produce schimbarea. Am adoptat și rafinat acest model în cadrul Diviziei de Inovare Urbană Cluj-Napoca și am dezvoltat fiecare dintre proiectele noastre pilot pentru a include aceste cinci etape:



ORGANIZARE

Centrul Cultural Clujean și colegii din Primăria Cluj-Napoca împreună cu partenerii de la New Urban Mechanics din Boston



Sursa: Centrul Cultural Clujean

SPRIJIN

Divizia de Inovare Urbană (DIU) din Cluj-Napoca a fost înființată oficial în noiembrie 2018, când primarul orașului Cluj-Napoca, domnul Emil Boc, a declarat public sprijinul pentru dezvoltarea programului în cadrul Centrului Cultural Clujean, în parteneriat cu Municipiul Cluj-Napoca. Înainte de acest moment, în perioada 2017-2018, anul pilot al Diviziei, aceasta s-a numit Fondul de Inovare Culturală.

ARIILE TEMATICE

Ariile tematice de lucru ale Diviziei au fost alese în anul pilot, pornind de la documentele de planificare strategică ale orașului și ale regiunii. În cadrul unui grup de lucru cu diferiți stakeholderi, am clasat mai multe provocări emergente privind dezvoltarea municipiului Cluj-Napoca. Am acordat prioritate acelor provocări care necesitau acțiuni colective semnificative din partea tuturor actorilor orașului, o schimbare puternică a tiparelor de comportament și provocărilor în care cultura ar putea acționa ca un catalizator al schimbării. Astfel, DIU s-a angajat să dezvolte proiecte pilot în cadrul a trei arii tematice: mobilitatea urbană, reziliența urbană și viitorul muncii.

ECHIPA DE BAZĂ

În prezent avem patru colegi full-time în Divizia de Inovare Urbană:

- Anamaria Vrabie, Co-designer & Director de program
- Alexandra Anghel, Specialist inovare urbană
- Adina Cristea, Manager Operațional Cluj Future of Work
- Cristina Labo, Asistent de proiect (concediu de maternitate)

Alți zece colegi din cadrul Centrului Cultural Clujean contribuie part-time la proiectele Diviziei și ariile sale tematice: Ștefan Teișanu, Mihaela Oroșan, Dalma Nyiri, Alexandru Jurcan, Florentina Perșoiu, Rarița Zbranca, Andreea Bercan, Meda Corovei, Lorena Copil și Oana Big.

Între 2017 și 2021, munca noastră a presupus colaborarea cu mai mulți colegi din cadrul Primăriei Municipiului Cluj-Napoca, precum și colegi de la universități locale sau companii private, de la caz la caz, pentru colectarea și analiza datelor și pentru cercetare.

BUGET OPERAȚIONAL

Între 2017 și 2018, costurile totale de personal și cele administrative suportate de Divizia de Inovare Urbană au fost incluse în bugetul operațional al Centrului Cultural Clujean. Cu toate acestea, pentru a putea oferi granturi și pentru a acoperi cheltuielile pentru experți în cadrul ariilor tematice Mobilitate Urbană și Reziliență Urbană, am obținut finanțare de la Primăria Cluj-Napoca sau de la alți parteneri strategici.

Cheltuieli suportate de DIU între 2017 și 2020				
ANUL	2017	2018	2019	2020
Personal	20,512.00 euro	33,443.48 euro	131,262.4 euro	207,582.84 euro
Birou și administrație			26,223.22 euro	21,303.74 euro
Deplasare și cazare	5,533.56 euro	2,173.91 euro	9,625.48 euro	7,127.88 euro
Expertiză și servicii externe	1,777.78 euro	24,749.78 euro	76,340.37 euro	153,398.11 euro
Echipament			1,146.35 euro	1,271.96 euro
TOTAL	27,823.33 euro	60,367.17 euro	244,597.91 euro	390,684.53 euro

Divizia a reușit să își extindă activitatea începând cu anul 2018, când proiectul nostru Cluj Future of Work a primit un grant de la Comisia Europeană prin Urban Innovative Actions. Cluj Future of Work are un buget total de 5,6 milioane de euro, din care 80% sunt acordați de Comisia Europeană, repartizați între Centrul Cultural Clujean, Primăria Cluj-Napoca și alți opt parteneri de implementare.

Surse de finanțare între anii 2017 și 2020				
SURSA DE FINANȚARE	2017	2018	2019	2020
UIA/ERDF			236,283.02 euro	265,958.87 euro
Municipiul Cluj-Napoca	7,311.11 euro	26,923.70 euro	8,314.89 euro	117,189.97 euro
Bugetul operațional al CCC (Afilieri și sponsorizări)	20,512.22 euro	33,443.48 euro	3,000.00 euro	7,535.69 euro
TOTAL	27,823.33 euro	60,367.17 euro	247,597.91 euro	390,684.53 euro

PREZENTARE GENERALĂ A ACTIVITĂȚII NOASTRE

Prieteni și colaboratorii Diviziei de Inovare Urbană la Dialogurile noastre urbane din 2019



Sursa: Centrul Cultural Clujean

Dorim să încurajăm acțiunile colective menite să abordeze provocările emergente ale orașului nostru ce țin de mobilitate urbană, reziliență urbană și viitorul muncii. Arătăm cum cultura face orașele prezente și umane. Creăm oportunități pentru parteneriate neașteptate. Încurajăm asumarea riscurilor în cadrul administrației publice și încrederea în cooperare.

Iată un rezumat al câtorva moduri în care am încercat să facem aceste lucruri în perioada 2017-2021:

MOBILITATE URBANĂ

W E A S T

Cum putem diminua timpul petrecut de către clujeni în trafic și să facem naveta zilnică către școală sau birou să devină mai eficientă, sigură și plăcută pentru fiecare dintre noi dar și pentru mediul înconjurător?

- **W - Pactul de Mobilitate**
- **E - Apel deschis pentru proiecte de cartier**
- **A - Intervenții în cartiere și Arta în Mișcare**
- **S - Abonamente lunare de autobuz pentru studenți**
- **T - Proiecte urbanistice în cartiere**

VIITORUL MUNCII



Cum ne putem asigura că peste 20 de ani munca este încă semnificativă, echitabilă și contribuie la vitalitatea orașelor noastre?

- **W - Aplicația pentru apelul deschis al Urban Innovative Actions**
- **E - Formarea parteneriatului și creșterea echipei**
- **A - Implementarea activităților proiectului**
- **S - în curs de desfășurare**
- **T - în curs de desfășurare**

REZILIENȚĂ URBANĂ



Cum poate orașul să dezvolte un plan strategic, bazat pe principiile „rezilienței”, care susține și îmbunătățește în mod dinamic capacitatea de a proteja cetățenii orașului și bunurile acestora, dintr-o perspectivă socială, de mediu și riscuri climatice?

- **W - UN-Habitat City Resilience Profiling Programme**
- **E - Cluj Resilience Tracker**
- **A - Lecții învățate și ateliere**
- **S - Rezultatele Cluj Resilience Tracker folosite pentru a dezvolta Bursele de Inovare Cluj**
- **T- Rezultatele Bursei de Inovare Cluj și reflecții**

CREȘTEREA CAPACITĂȚILOR DE INOVARE URBANĂ



Cum putem facilita schimbul de cunoștințe între actorii orașului prin metode axate pe inovare socială și urbană?

- **Dialoguri urbane #1: Ce sunt diviziile de inovare urbană?**
- **Dialoguri urbane #2: Modele internaționale de inovare urbană**
- **Dialogurile urbane # 3: Dialog privind reziliența socială în cadrul Săptămânii Rezilienței din Barcelona și Congresul Smart City.**
- **Dialoguri urbane #4: Start-Up the resilient city**
- **Dialoguri urbane # 5: Vizită de schimb de experiențe: Tandemul Atlantic Boston-Cluj (ABC Tandem)**
- **Dialoguri urbane # 6: Dialoguri urbane 2019**
- **Dialoguri urbane # 7: e-Dialoguri Urbane 2020**

PRACTICI DE CO-MANAGEMENT

Cum putem lua decizii și învăța împreună cu primăria locală?

PRACTICI ORGANIZAȚIONALE INTERNE

Ne putem schimba propriile practici pentru a sprijini schimbările la care ne-am angajat?

- **Colectare selectivă**
- **Digitalizare**
- **Consum responsabil**

MOBILITATE URBANĂ

Imagine din „Terapie prin artă”, unul dintre proiectele pilot Artă în mișcare



Sursa: Centrul Cultural Clujean

Aria tematică Mobilitate Urbană a avut ca scop explorarea unor metode care să reducă timpul pe care clujenii îl petrec în trafic, precum și modalități care să facă deplasarea zilnică spre școală sau serviciu mai eficientă, mai sigură și mai plăcută pentru clujeni, reducând în același timp impactul asupra mediului.

În conformitate cu WEAST, procesul nostru de schimbare, aria tematică Mobilitate urbană a trecut prin cinci etape în perioada 2017-2020:

- W (Cercetare) - Deoarece ne-am confruntat cu o lipsă de disponibilitate a datelor și cu procese neclare de politici bazate pe dovezi, DIU a propus un grup de lucru interdisciplinar numit „Pactul de Mobilitate”.
- E (Explorare) - În cea de-a doua etapă, pe baza recomandărilor rezultate în urma Pactului de Mobilitate, am lansat un apel deschis, pentru a testa modul în care pot fi reduse deplasările către centrul orașului prin îmbunătățirea spațiului public din cartiere.
- A (Activare) - Au fost finanțate mai multe intervenții pilot în oraș, inclusiv intervenții artistice și campanii de promovare a transportului public.
- S (Distribuire) - Primăria municipiului Cluj-Napoca împreună cu Compania de Transport Public Cluj-Napoca au simplificat condițiile de obținere a abonamentelor lunare pentru elevi.
- T (Încredere) - Impactul proiectelor pilot

W - PACTUL DE MOBILITATE

Pactul de Mobilitate (2017-2018) a reunit o echipă interdisciplinară formată din cercetători în domeniul datelor, academicieni, companii de tehnologie, reprezentanți ai administrației publice și ai ONG-urilor, pentru a înțelege mai bine cum pot fi folosite datele pentru a dezvolta proiecte civice și parteneriate strategice. Rezultatele Pactului au dezvăluit informații importante despre fluxurile de navetiști din oraș și au creat cadrul pentru dezvoltarea unor posibile acțiuni viitoare care ar putea fi puse în aplicare de diverse părți interesate care se ocupă de mobilitatea urbană.

STUDIU DE CAZ: Folosirea mașinii este mai rapidă decât cea a autobuzului cu aproximativ 7,5 minute, pentru a ajunge dimineața la Liceul „Nicolae Bălcescu” din mai multe cartiere aflate la o distanță de cel puțin 15 minute de școală

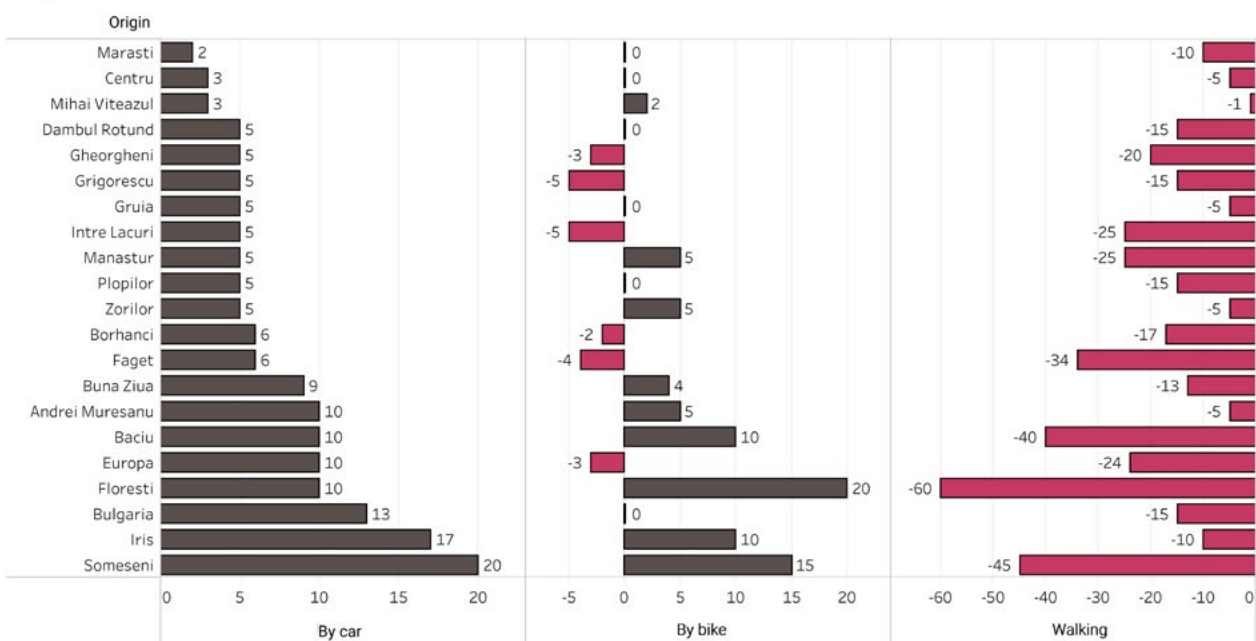
Având în vedere că majoritatea școlilor din Cluj-Napoca sunt situate în centrul orașului, ne-am propus să analizăm accesibilitatea acestora folosind diferite mijloace de transport, în timpul traficului de dimineață (7:00-8:00), pornind din mai multe cartiere periferice. Prin urmare, în iunie 2018, am lucrat împreună cu studenții de la Facultatea de Sociologie și Asistență Socială a Universității Babeș Bolyai pentru a măsura viteza de deplasare a diferitelor mijloace de transport (public, mașină personală, bicicletă), folosind sisteme GPS. Am ales ca destinație Liceul „Nicolae Bălcescu”, selectând această școală datorită locației sale centrale și ofertei educaționale, care acoperă învățământul primar, gimnazial și liceal. Rezultatele experimentului ne-au arătat că mașina personală este cel mai rapid mijloc de transport din diferite puncte ale orașului până la Liceul „Nicolae Bălcescu”.

Folosirea mașinii s-a dovedit a fi mai rapidă decât mersul cu autobuzul, ținând cont de viteza medie a autobuzelor și folosind orarele puse la dispoziție de Compania de Transport Public Cluj-Napoca (CTP), între orele 7:00 și 8:00 dimineața, venind din orice cartier clujean. În medie, indiferent de cartierul de plecare, călătoria cu mașina a fost mai rapidă cu 7,5 minute, comparativ cu autobuzul.

Prin comparație, bicicleta a fost mai lentă decât transportul public sau a durat aproximativ la fel pe distanțe scurte. Cu toate acestea, pentru călătoriile lungi, deplasarea cu bicicleta a fost mai rapidă decât utilizarea transportului public, deși mult mai periculoasă, deoarece nu există piste dedicate pentru biciclete pentru deplasările între localități. În același timp, mersul pe jos a fost în mod constant mai lent decât deplasarea cu mijloacele de transport în comun.

Această comparație a timpilor de călătorie folosind diferite mijloace de transport sugerează că mașina personală rămâne cel mai rapid mijloc de transport în Cluj-Napoca.

Average speed compared to buses, reaching N. Bălcescu High School at 8 am, June 2018, by neighborhood, Cluj-Napoca



Sursa: Pactul de Mobilitate

E - APEL DESCHIS PENTRU PROIECTE DE CARTIER

Ca urmare a concluziilor emergente ale Pactului de Mobilitate, în anul 2017 am lansat un apel deschis adresat grupurilor comunitare care ar fi dispuse să testeze idei privind reducerea deplasărilor cu mașina spre centrul orașului și să dezvolte proiecte de intervenții temporare care să fie amplasate în spații publice. Am dorit să aflăm cum putem reduce numărul de deplasări spre centrul orașului prin creșterea calității timpului petrecut în cartiere, precum și cum își negociază vecinii spațiul din cartier. Zonele identificate pentru intervenții, împreună cu Primăria Cluj-Napoca, au fost:

- Cartierul Mărăști: Zona Scorțarilor - Canalul Morii - Parcul Farmec;
- Cartierul Mărăști: Zona străzii Molnar Piuariu;
- Cartierul Mănăștur: Zona străzii Bucegi - pâraul Calvaria.

Pentru fiecare dintre propunerile câștigătoare am oferit suma de:

- 5.000 de euro pentru etapa de implementare;
- Acces la o echipă de experți specializați în legislație, siguranță rutieră, management public și mobilitate, arhitectură și design, evenimente și producție, antreprenariat și organizare comunitară, dar și dezvoltare de software;
- Sprijin pentru obținerea autorizațiilor necesare pentru utilizarea temporară a spațiilor în conformitate cu propunerile.

În cadrul acestui proces, am organizat prima ediție a Dialogurilor Urbane, unde i-am avut ca invitați speciali pe colegii noștri de la New Urban Mechanics din Boston (MONUM), care este un departament de cercetare, dezvoltare și inovare al orașului Boston (SUA) și una dintre primele și cele mai de succes divizii municipale de inovare (iTeam) din lume. Am invitat și echipele care au câștigat apelul nostru deschis pentru proiecte, unde au avut ocazia de a colabora cu experți în dezvoltare urbană, sociologi, specialiști în trafic, administrație publică și organizatori de evenimente pentru a îmbunătăți planificarea experimentelor pe care le vor desfășura ulterior în cartiere. În urma acestui atelier, cele două echipe din cartierele Mărăști și Mănăștur și-au îmbunătățit planurile de acțiune și au păstrat legătura cu specialiștii cei mai potriviți pentru proiectele lor

Imagine de la dezbaterea din 2018 organizată cu vecinii din zona străzii Molnar Piuariu



Sursa: Primăria Cluj-Napoca

STUDIU DE CAZ: Redarea statutului de stradă pietonală străzii Molnar Piuaru pe durata unui weekend și testarea reacțiilor vecinilor la un posibil viitor proiect pietonal

Planul de Mobilitate Urbană Durabilă al municipiului Cluj-Napoca propune o serie de măsuri care să limiteze accesul auto și să crească spațiul dedicat pietonilor și transportului alternativ. Cu toate acestea, Planul nu menționează metodele care vor fi folosite pentru a crea aceste schimbări. Prin urmare, ne-am propus să testăm cum ar reacționa vecinii care locuiesc în jurul străzii Molnar Piuaru din cartierul Mărăști la un potențial proiect de pietonalizare înainte ca Primăria Cluj-Napoca să investească în studii de specialitate pentru re proiectarea permanentă a străzii.

Pe parcursul unui weekend, strada Molnar Piuaru a fost închisă accesului auto, iar partenerii noștri au organizat un eveniment Street Food. Partenerii noștri de la Facultatea de Arhitectură și Urbanism (UTCN) au dezvoltat un studiu vizual cu patru potențiale viitoare utilizări ale străzii, studiu ce a fost realizat în cadrul evenimentului Street Food de pe strada Molnar Piuaru. Ordinea utilizărilor preferate a fost: (1) stradă pietonală + spații comerciale și zonă de relaxare, (2) stradă pietonală + spațiu pentru practicarea sportului, (3) stradă pietonală și (4) stradă pietonală cu cafenele în aer liber. Principalele motive de îngrijorare exprimate de vecini au fost legate de posibilitățile de parcare din zonă, de liniștea publică și de siguranța studenților care locuiesc în căminele studențești de pe strada Molnar Piuaru.

Lecțiile învățate din această intervenție temporară au fost ulterior integrate în specificațiile de proiectare pentru reamenajarea străzii, întocmite de Primăria Cluj-Napoca. După selectarea proiectului câștigător, municipalitatea, prin Centrul de Inovare și Imaginație Civică (CIIC), a organizat o primă dezbatere cu vecinii, pentru a discuta despre viitorul proiect în august 2018.

Strada Molnar Piuaru înainte și după reamenajare



Înainte



După

Sursa: Primăria Cluj-Napoca

A - INTERVENȚII ÎN CARTIERE ȘI ARTA ÎN MIȘCARE

În 2018, în urma apelului deschis pentru proiectele de cartier, au fost selectate două inițiative civice cărora li s-au oferit sprijin, cunoștințe și resurse financiare. Echipele au testat modalități prin care oamenii pot petrece mai mult timp liber în cartierele Mărăști și Mănăstur din Cluj-Napoca. Unul dintre proiecte (Canalul Morii) a servit drept catalizator pentru reamenajarea zonei în care a avut loc intervenția, în timp ce al doilea proiect (La Terenuri) a servit ca memento al schimbării structurale pe care grupul civic o susținuse în ultimii șase ani. După încheierea intervențiilor, Primăria Cluj-Napoca a început să investească în ambele zone cu sprijinul grupurilor civice, extinzând spațiile publice și de agrement disponibile în cele două cartiere.

Canalul Morii înainte și după podul temporar montat în timpul intervenției din 2017



Sursa: Centrul Cultural Clujean

Intervenția temporară din zona Mănăstur - La Terenuri



Sursa: Centrul Cultural Clujean

În plus, pe baza rezultatelor Pactului de Mobilitate, în anul 2019 am testat metode noi de promovare a beneficiilor utilizării transportului public în oraș prin campaniile Arta în mișcare și Voucher cultural, concentrându-ne în special pe studenți. Am lucrat cu artiști din diverse domenii pentru a crea campanii de încurajare a utilizării transportului în comun, ceea ce s-a dovedit a fi o experiență de învățare pentru toți cei implicați. Am implicat municipalitatea și Compania de Transport Public pentru a permite ca proiectele artistice să aibă loc în vehiculele de transport public. Am învățat că este nevoie de flexibilitate pentru a testa, reitera și adapta planurile și așteptările.

Un alt experiment pe care l-am realizat în cadrul ariei tematice Mobilitate Urbană a fost Voucherul cultural. Această campanie a avut ca scop încurajarea studenților universitari să folosească transportul public, promovând în același timp participarea la evenimente culturale. Primilor 500 de studenți care și-au făcut abonamente pentru transportul în comun le-au fost oferite 1.000 de bilete gratuite la muzee și evenimente culturale din Cluj-Napoca.

STUDIU DE CAZ: Campania de afișe „Artă în mișcare”

Ținând cont de recomandările grupului de lucru al Pactului de Mobilitate, precum și de cercetările realizate de Divizia de Inovare Urbană împreună cu colegii din cadrul Primăriei Cluj-Napoca, începând cu luna iunie 2019, Compania de Transport Public Cluj-Napoca a început schimbarea abonamentelor de hârtie existente cu carduri electronice pentru elevi și studenți, schimbând totodată valabilitatea abonamentelor de la lunară la anuală.

Pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la aceste îmbunătățiri ale transportului public, precum și cu privire la necesitatea ca cetățenii să își reconsidere perspectiva și obiceiurile legate de transportul public, am dezvoltat o identitate vizuală pentru campania „Arta în mișcare”. Pentru această campanie, am lucrat cu George Roșu, artist din Cluj-Napoca, care a creat o serie de ilustrații ce au fost expuse în interiorul mijloacelor de transport în comun, în spații publice și în mediul online.

Reacția la această campanie vizuală s-a dovedit a fi controversată, deoarece natura sarcastică a ilustrațiilor nu a fost bine primită de anumiți membri ai publicului.

Ilustrație de George Roșu pentru campania „Arta în mișcare”



Sursa: Centrul Cultural Clujean

S - ABONAMENTE LUNARE DE AUTOBUZ PENTRU STUDENȚI

Pe baza principalelor recomandări reieșite în urma Pactului de Mobilitate, am ales să abordăm nevoile studenților, după ce am aflat că doar o treime dintre aceștia utilizează abonamentele lunare gratuite pentru transportul public.

În urma unor experimente bazate pe nevoile utilizatorilor (studenții) împreună cu Primăria Cluj-Napoca, am identificat mai multe obstacole pe care studenții le-au întâmpinat în accesarea cu ușurință a beneficiilor de transport public:

1. informații neclare și neactualizate privind documentele necesare pentru a obține abonamentele;
2. procesul de reînnoire frecventă a abonamentelor, studenții trebuind să stea la coadă în fiecare lună;
3. neconcordanțe între cerere și ofertă, deoarece abonamentele gratuite de transport erau disponibile doar pentru 2 linii, și nu pentru un număr de călătorii care să acopere toate liniile de transport;

4. percepții învechite despre transportul public.

Pentru a aborda aceste obstacole, am coordonat și am lucrat îndeaproape cu Primăria Cluj-Napoca și Compania de Transport Public Cluj-Napoca, oferind mai multe recomandări, dintre care unele au fost implementate în vara anului 2019. Ca rezultat, studenții își pot reînnoi abonamentele de autobuz doar o dată pe an, o măsură care reduce povara de a sta la coadă ore întregi în fiecare lună. Restul recomandărilor au fost implementate în anul 2020, prin modificarea legii ordonanței locale privind subvenționarea transportului în comun în Cluj-Napoca atât pentru elevi, cât și pentru studenți.

Din păcate, din cauza pandemiei Covid-19, nu am putut analiza datele relevante pentru a înțelege impactul asupra utilizării transportului public de către studenți, ca urmare a modificării abonamentelor de autobuz.

Studenți și alți clujeni participă la „Arta din autobuz, unul dintre proiectele pilot ale campaniei „Arta în mișcare”



Sursa: Centrul Cultural Clujean

T - PROIECTE URBANISTICE ÎN CARTIERE

Ca urmare a proiectelor pilot pe care le-am realizat și a lecțiilor învățate, suntem recunoscători că partenerii noștri au ales să adopte unele dintre schimbări, să le continue și să le dezvolte și, prin urmare, să sporească încrederea în acțiunile colective.

- Prietenii proiectului Verde pe Canalul Morii - implicarea vecinilor în utilizarea temporară a spațiului public în anul următor și activități de susținere pentru schimbarea procesului de achiziții publice pentru re-proiectarea Canalului Morii;
- Grupul comunitar La Terenuri - activități de susținere ale schimbării procesului de achiziție publică pentru centrul sportiv și de agrement din Mănăștur - La Terenuri, pentru a recunoaște pe deplin contribuția lor la dezvoltarea temei licitației care a dus la procesul de achiziție publică și pentru a expune deficiențele proiectului propus;
- Centrul Interdisciplinar pentru Știința Datelor din cadrul Universității Babeș-Bolyai - înființarea și continuarea activității implementată în cadrul Pactului de Mobilitate;
- Primăria Cluj-Napoca - reamenajarea străzii Molnar Piuariu și transformarea completă în zonă pietonală;
- Primăria Cluj-Napoca- demararea procedurii de achiziție publică pentru re-proiectarea Canalul Morii și punerea în funcțiune a unui centru sportiv și de agrement în Mănăștur - La Terenuri;
- Primăria Municipiului Cluj-Napoca și Compania de Transport Cluj-Napoca - menținerea procedurilor simplificate pentru ca studenții să aibă acces la stimulente pentru utilizarea transportului în comun.

COLABORATORI

Pactul de Mobilitate

- Colaboratori: Adrian Neagomir (Evozon), Anca Goron (Life is Hard), Bianca Muntean (ARIES Transilvania), Bogdan Hruban (NTT Data), Bogdana Neamțu (Universitatea Babeș-Bolyai), Călin Hințea (Universitatea Babeș-Bolyai), Claudiu Salanță (Consiliul Județean din Cluj-Napoca), Gabi Crețu (Evozon), Irina Daia (Evozon), Marcel Ielcean (Primăria Municipiului Cluj-Napoca), Mihai Racu (Universitatea Tehnică Cluj-Napoca), Nicu Urs (Universitatea Babeș-Bolyai), Norbet Petrovici (Universitatea Babeș-Bolyai), Oana Buzatu (Primăria Municipiului Cluj-Napoca), Ovidiu Cîmpean (Primăria Municipiului Cluj-Napoca), Paul Brie (Evozon), Rarița Zbranca (Centrul Cultural Clujean), Ștefan Teișanu (Centrul Cultural Clujean), Titus Man (Universitatea Babeș-Bolyai), Victor Solea (NTT Data).

La Terenuri

- Echipa inițiatoare: Gabi Barbu, Gabi Rus, Lala Panait, Marcela Armanca, Maria Fleșer, Mihai Armanca, Păunița Boancă, Sonia Borș Oprica, Silviu Medeșan,
- Vecinii implicați: Anna Șargov, Bernadeta Pătrașcu, Grig Vulpe, Sebastian Boancă.
- Colaboratori: Anca Chis, Marina Mironica
- 1.200 de sondaje cu locuitorii din cartier

Canalul Morii

- Echipa inițiatoare: Alexandra Lucaco, Ana-Maria Cosma, Anda Gheorghe, Edith Heczei, Iunia Buricescu, Larisa Bucatariu, Miruna Moldovan.
- Vecinii implicați: Alexandru Varga, Anca Moldovan, Anca Mureșan, Andrei Kiss, Attila Almási, Caroli Sebastian Ajtai, Csaba Ludovic Balazs, Tibor Heltai.
- Colaboratori: Adriana Măgerușan, Alin Tănasă, Benjamin Kohl, Cristina Labo, Dana Iacoban, Dorin Man, Ioana Suceava, Marius Cătălin Moga, Mihai Stănuș, Ovidiu Rusu, Tiberiu Ciolacu.
- Voluntari: Adrian Ganea, Ana-Maria Timiș, Anca Laura Nistor, Andra Gabriela Hrenciuc, Andreea Bunea, Andreea Drăguș, Andreea Manoilă, Andrei Faunescu, Andrei Pop, Cristina Stanciu, Cezar Moldovan, Dadu Chejan, Daniel Cioara, Daniela Hopârtean, David Mutnean, Ella Kinzel, Georgiana Jiman, Ioana Afloarei, Ioana Vlad, Joanna Olivera, Juliette Le Morzadec, Lucas Pérez Herrera, Maria-Cristina Buiga, Marina Melenti, Marina Mironica, Paula Marcău, Radu Stoica, Ramona Doleanu, Robert Vasiliuț, Rodica Luchian, Spiro Koça, Valentin Anghelescu.

Arta în mișcare

- Terapie prin Artă: Carmen Muntean, Diana Buluga, George Sfetcu, Paul Sebastian Popa.
- Artă în Autobuz: Adela Giurgiu, Adriana Creangă, Bogdan Olarson, Cristian-Emanuel Oprîș, Julien Daillere, Maria Brudașcă, Oana Hodade, Poethree Collective, Te Doare, Universal Pleasure Factory (Dániel Láng, Panna Adorjáni, Zenkő Bogdán)
- Alți colaboratori: Laura Lupsa (Compania de Transport Public Cluj-Napoca), Oana Buzatu (Primăria Municipiului Cluj-Napoca), Ovidiu Cîmpean (Primăria Municipiului Cluj-Napoca), George Roșu.
- 500 de studenți au beneficiat de vouchere culturale

FUTURE OF WORK

Echipa de implementare Cluj Future of Work



Sursa: Centrul Cultural Clujean

Scopul ariei tematice „Future of Work”, prin intermediul proiectului „Cluj Future of Work” (FoW), a fost să abordeze schimbările sistemice ale modului în care va arăta munca peste 20 de ani și neconcordanța actuală dintre locurile de muncă locale și abilitățile persoanelor din Cluj-Napoca. Acesta a fost realizat printr-o combinație de investiții și de mecanisme inovatoare care au folosit potențialul industriilor culturale și creative (ICC) de a lucra cu sectoare economice competitive cheie (ITC) sau cu sectoare de muncă reprezentate necorespunzător (lucrători informali). Rezultatele investițiilor realizate au fost următoarele: (1) echipamente pentru 3 laboratoare de ultimă generație pentru CGI/VFX (film), design personalizat și automatizare; (2) echipamente și design pentru spațiul de coworking al Culturepreneurs, toate găzduite în incubatorul CREIC; (3) facilități de infrastructură de bază în zona defavorizată din Pata Rât. Printre mecanismele inovatoare se numără: (1) Culturepreneurs - noi programe de învățare pentru ICC și un grup pilot de 69 de antreprenori care beneficiază de noul program de incubare; (2) Work 4.0 - noi programe de învățare pentru Work 4.0 și 4 grupe pilot din întreprinderi locale și organizații culturale care beneficiază de un program Work 4.0, (3) Bursele de Inovare Cluj și re:form - antreprenori sociali care testează noi abordări ale muncii în colaborare, (4) apelul deschis pentru proiecte Work Upside Down adresat artiștilor, (5) ateliere de lucru Future Scenarios. Toate activitățile desfășurate în FoW au fost realizate în cadrul unei structuri de co-management între municipalitate și Centrul Cultural Clujean, cu responsabilități și drepturi comune, reflectând modul de lucru al Diviziei de Inovare Urbană, care a sprijinit dezvoltarea proiectului.

La fel ca și celelalte arii tematice ale Diviziei, „Cluj Future of Work” a urmat, de asemenea, cele cinci etape WEAST între anii 2018 și 2021:

1. **W** (Cercetare) - Divizia de Inovare Urbană, împreună cu Primăria Municipiului Cluj-Napoca, a decis să se înscrie în Programul Urban Innovative Actions al Comisiei Europene cu proiectul Cluj Future of Work.
2. **E** (Explorare) - Licitația a fost câștigată și am început să punem la punct abordarea proiectului, să clarificăm rolurile consorțiului de parteneri și să extindem echipa de implementare.
3. **A** (Activare) - Activitățile proiectului au fost implementate.
4. **S** (Distribuire) - Cluj Future of Work se prelungeste cu un an, până în 2022.
5. **T** (Încredere) - Rezultate și reflecții asupra succesului proiectului.

W - APLICAȚIA PENTRU APELUL DESCHIS AL URBAN INNOVATIVE ACTIONS

Prin intermediul mai multor întâlniri de lucru la care au participat universități locale, clustere de afaceri, organizații culturale și ONG-uri pentru justiție socială, am cartografiat neconcordanța locală dintre locurile de muncă și abilitățile celor ce lucrează în industriile culturale și creative din Cluj-Napoca și am elaborat în comun logica de intervenție pentru proiectul Cluj Future of Work.

E - FORMAREA PARTENERIATULUI ȘI CREȘTEREA ECHIPEI

Proiectul Cluj Future of Work a fost lansat oficial în data de 31 mai 2019, în Cluj-Napoca. Pe parcursul anului 2019, ne-am străduit să navigăm printre enigmaticele birocrăției europene și locale și ale dinamicii parteneriatului pentru a conveni asupra unei versiuni finale a proiectului, pentru a rezolva provocările legate de fluxul de numerar și pentru a începe primele studii comparative pentru toate cele trei scenarii. Partenerii noștri au lucrat la identificarea tehnologiilor cheie pentru a fi achiziționate de Primăria Cluj-Napoca până la sfârșitul anului și au început să conceapă noi programe de formare sau acțiuni pilot. De asemenea, am demarat procesul de dotare a unui hub cu trei laboratoare (animație, design și automatizare), precum și cu spații de colaborare pentru persoanele care lucrează în industriile culturale și creative.

A - IMPLEMENTAREA ACTIVITĂȚILOR PROIECTULUI

În anul 2020 am început să implementăm diverse mecanisme în cadrul proiectului „Cluj Future of Work”. Am lansat o serie de apeluri deschise pentru proiecte destinate unor grupuri țintă diferite, de la operatori culturali la antreprenori sociali din Cluj-Napoca și din întreaga țară. Apelurile deschise pentru proiecte au fost concepute pentru a implica persoane și organizații din afara consorțiului de 10 parteneri din cadrul proiectului Cluj Future of Work (FoW) și pentru a aborda o fațetă diferită a domeniilor de acțiune ale FoW.

Culturepreneurs

Culturepreneurs oferă noi oportunități de dezvoltare pentru antreprenorii din industriile culturale și creative, atât în ceea ce privește gestionarea propriei afaceri sau a propriului proiect, cât și în ceea ce privește accesul și adoptarea de noi tehnologii în procesele creative.

Această activitate sprijină crearea și dezvoltarea de întreprinderi nesociale sau sociale în domeniul designului, filmului, muzicii, meșteșugurilor, editorial și în alte sectoare creative, oferind acces la spații de coworking și laboratoare, formare și consultanță în domeniul managementului, al tehnologiei și al provocărilor societale și organizând oportunități de a se întâlni și de a relaționa cu părțile interesate relevante.

Culturepreneurs a fost testat de Centrul Cultural Clujean în anii precedenți, în cadrul programului Academia Schimbării, ca inițiativă de educație antreprenorială dedicată profesioniștilor din sectorul cultural și creativ. În plus, ca parte a proiectelor Cluj Future of Work, a fost realizată o cercetare despre munca în sectorul cultural și creativ.

În aprilie 2020, Culturepreneurs a fost lansat ca o activitate a Cluj Future of Work, cu scopul de a sprijini antreprenorii începători sau avansați din sectoarele culturale și creative, care sunt deschiși la tehnologie și antreprenariat și sunt interesați să dezvolte proiecte durabile.

69 de participanți au fost acceptați în prima fază a proiectului, unde au lucrat la proiectele lor pe parcursul a șase module online diferite. La sfârșitul primei etape, participanții și-au prezentat proiectele, iar 51 dintre ei au primit câte 1.200 de euro fiecare, trecând astfel la următoarea etapă de dezvoltare a proiectului. Proiectele au provenit din domenii precum design de produs, tehnologie, design de mobilier, textile, restaurare arhitecturală sau educație informală, iar lista proiectelor poate fi consultată aici.

Bursele de Inovare Cluj

Bursele de Inovare Cluj au ca scop sprijinirea aprofundării lecțiilor învățate despre colaborarea dintre sectorul public și cel privat în contexte marcate de incertitudine. Prin acest mecanism, am dorit să sprijinim potențialii inovatori, oferindu-le oportunități de a-și spori capacitățile de intervenție strategică, de schimbare comportamentală și noi forme de colaborare și de utilizare a resurselor.

În martie 2019, am lansat Cluj Resilience Tracker, în cadrul ariei tematice Reziliența Urbană, proiect prin care am documentat modul în care comunitatea clujeană a răspuns la pandemia COVID-19 pentru a identifica schimbările necesare pe termen mediu. În continuare, am organizat **Urban Thinkers Campus**, un atelier de lucru menit să identifice punctele comune dintre inițiativele naționale și locale care au documentat răspunsul la pandemia COVID-19 și modul în care lecțiile învățate pot fi puse în practică.

Pentru a demara proiectul burselor, **am cartografiat răspunsul la pandemia COVID-19** prin efectuarea de cercetări în parteneriat cu ARC și ICF, cu scopul de a înțelege rețelele de colaborare și de a determina competențele celor care au răspuns primii la provocările pandemiei. De asemenea, am organizat un Masterclass privind Schimbările sistemice.

Ca urmare a cercetărilor noastre și a consultărilor cu colaboratorii locali și naționali, în anul 2021 am lansat oficial proiectul intitulat „Bursele de Inovare Cluj”, prin care s-au pus la dispoziție granturi, mentorat, acces la o rețea extinsă și colaborări ulterioare pentru trei bursieri.

Andi Daisler, prin proiectul **Blue Monday**, a propus dezvoltarea unei platforme web și a unei baze de date dedicate, menite să susțină și să completeze eforturile de combatere a depresiei lansate prin campania Blue Monday România. Prin intermediul acestui proiect, Andi dorește să mărească capacitatea de reacție, să se conecteze cu alte inițiative și să se asigure că platforma este utilizată de cei care au nevoie de asistență în anumite circumstanțe, cum ar fi un dezastru natural sau o perioadă de tranziție cu impact major.

Mihaela Frățilă și proiectul **Green Public Procurement** și-au propus să dezvolte un instrument care să contribuie la dezvoltarea durabilă a societății. Proiectul are ca scop creșterea capacității de implementare a achizițiilor publice verzi și a responsabilității personalului din instituțiile publice, precum și creșterea gradului de conștientizare a importanței rolului achizițiilor publice verzi în dezvoltarea procesului de elaborare a documentației de atribuire.

Erika Andrasi și proiectul **Educația viitorului - Incubator educațional comunitar**, care își propune să ajute sistemul educativ brașovean prin construirea unei comunități multidimensionale și stabilirea de colaborări multiple între reprezentanți ai instituțiilor de învățământ, ai sectorului privat și ai sferei civile. Prin acest proces, scopul proiectului a fost să înțeleagă mai bine ecosistemul educațional brașovean și să creeze un Fond Educațional pentru acordarea de micro-burse pentru diverse proiecte educaționale.

Burserii, mentorii și echipa Diviziei de Inovare la ultima întâlnire BIC



Sursa: Centrul Cultural Clujean

re:form – Program experimental de regândire a muncii în sectorul cultural

re:form este un program de facilitare și microfinanțare pentru regândirea practicilor de lucru în cultură. Acesta oferă sprijin financiar și consultanță specializată organizațiilor culturale care încearcă să dezvolte și să implementeze soluții experimentale în ceea ce privește provocările muncii în sectorul cultural. Prin acest mecanism, ne-am propus să sprijinim procesele care au ca scop depășirea modelelor tradiționale de dezvoltare organizațională și care țin cont de specificul sectorului cultural independent și de condițiile fragile în care acesta funcționează în România.

Re:form a început cu cercetarea realizată în cadrul proiectului Cluj Future of Work despre munca în sectorul cultural și creativ. În continuare, am organizat Atelierul **Future Scenarios**, dedicat regândirii muncii în viitor prin explorarea principalelor provocări legate de acest subiect și prin oferirea de idei publicului larg cu privire la tipul de transformări care vor modela viitorul muncii. În plus, activitatea Centrului Cultural Clujean a continuat să se concentreze pe creșterea capacității sectorului cultural clujean prin alte programe, cum ar fi Academia Schimbării.

Programul s-a adresat organizațiilor culturale independente care activează în Cluj-Napoca și în zona metropolitană. În urma procesului de selecție, au fost alese cinci organizații culturale independente pentru a-și dezvolta propunerile menite să aducă schimbările necesare în dinamica organizațională și să implementeze soluții experimentale care să răspundă ulterior provocărilor cu care se confruntă în prezent sectorul cultural românesc.

Întâlnire Re:form



Sursa: Centrul Cultural Clujean

Asociația Reactor cu proiectul **Reactor 2.0**, care propune o restructurare a organizării și activității teatrului independent Reactor de Creație și Experiment. Procesul de restructurare se bazează pe reducerea numărului de producții, concentrarea pe echipă, experimentare și gândirea pe termen lung a programelor artistice. Începând cu iulie 2021, echipa a lucrat la testarea diferitelor modele de funcționare, precum și la experimentarea unui plan pe termen lung prin schimbarea modului de funcționare a organizației, a tipului de proiecte pe care le dezvoltă, a modului de lucru al echipei și a tipurilor de finanțare permise.

Asociația Arta în dialog, care a propus proiectul **Art 2.0**, al cărui scop a fost dezvoltarea și îmbunătățirea proceselor interne de lucru și adoptarea de măsuri care să contribuie la sporirea bunăstării membrilor echipei în vederea implementării programelor culturale în mediul digital și adaptării acestora în contextul pandemiei COVID-19. Prin re:form, organizația a reușit să reflecteze asupra modului în care funcționează echipa, să-și regândească valorile și strategia, să identifice problemele, punctele slabe, dar și punctele forte.

Asociația Magic Puppet, cu scopul de a-și îmbunătăți strategiile privind echipa, publicul, promovarea și calitatea produselor culturale din cadrul organizației. De asemenea, ei caută să dezvolte mecanisme și instrumente pentru a reconfigura atât dinamica internă a echipei, cât și legătura acesteia cu publicul țintă, adaptându-se la contextul actual al pandemiei.

În cadrul re:form, până acum au reușit să identifice prioritățile, nevoia de implicare a voluntarilor și a colaboratorilor externi și au înțeles că rolurile membrilor echipei și metodele de lucru trebuie clarificate.

Grupul PONT și proiectul său, **Castel în Transilvania**, care își propune să combine tematica patrimoniului cu cea a antreprenoriatului cultural și a participării comunității. Scopul proiectului este de a redefini bazele programului Castel în Transilvania și de a stabili direcțiile de acțiune pentru perioada 2021-2025, cu consolidarea modelului de business și de guvernare al programului. Cu sprijinul primit prin intermediul re:form, echipa speră să aibă o imagine mai clară a impactului pe care dorește să-l producă, precum și metode de utilizare a unor mecanisme cum ar fi guvernarea participativă și acțiunea colectivă a unei comunități mai largi de părți interesate.

Asociația Create.Act.Enjoy, prin proiectul **Reform.Create.Enjoy**, propune o serie de mecanisme de funcționare aplicabile în cadrul unui ONG cultural, menite să contribuie la eficientizarea operațională și să promoveze noi abordări în comunicarea cu publicul țintă, autoritățile și societatea civilă. În același timp, proiectul va testa un model de lucru care va contribui la reducerea stresului la locul de muncă și la îmbunătățirea calității vieții lucrătorilor din domeniul cultural. Prin re:form, echipa a identificat necesitatea de a simplifica procesele de lucru, de a recruta noi membri ai echipei și de a acorda mai multă atenție bunăstării și epuizării lucrătorilor.

WORK UPSIDE DOWN

Această activitate a avut ca scop utilizarea mijloacelor artistice pentru a informa publicul clujean despre rezultatele proiectului Cluj Future of Work și pentru a stimula comunitatea clujeană să reflecteze asupra viitorului muncii prin experiențe artistice captivante și interactive. Activitatea presupune, de asemenea, realizarea și expunerea de proiecte de lucrări de artă în cadrul Festivalului Cluj Future of Work. Aceste proiecte îi vor oferi comunității locale contexte pentru a explora și reflecta asupra viitorului muncii.

Vizitatori prezenți la expoziția Work Upside Down



Sursa: Centrul Cultural Clujean

Am început această activitate cu cercetarea realizată în cadrul proiectului Cluj Future of Work despre toate cele trei scenarii ale proiectului, dar și cu Atelierul Future Scenarios. În continuare, am lansat un apel deschis adresat artiștilor, invitându-i să își imagineze viitorul muncii prin intermediul unor lucrări de artă care folosesc medii interdisciplinare sau din domeniile artelor vizuale, media sau interpretative, muzică, literatură.

12 artiști au fost selectați pentru a-și realiza lucrările sub îndrumarea curatorilor expoziției Work Upside Down, a reprezentanților asociației Time's Up și a creatorilor piesei centrale a evenimentului. Expoziția Work Upside Down a avut loc în orașul Cluj-Napoca, în perioada octombrie-noiembrie 2021, și a reunit lucrări care au avut ca scop facilitarea comunicării și creșterea gradului de conștientizare cu privire la schimbările viitoare care vor afecta modul în care lucrăm.

Vizitatori prezenți la expoziția Work Upside Down



Sursa: Centrul Cultural Clujean

CONFERINȚA FUTURE OF WORK ȘI ATELIERUL FUTURE SCENARIOS

Pentru a înțelege provocările muncii în viitor, am organizat un atelier de prognoză dedicat celor trei scenarii ale proiectului: **Munca informală, Industriile culturale și creative și Work 4.0**. Primul atelier a avut ca scop popularizarea utilizării tehnicilor de prognoză a viitorului ca modalități de raportare și pregătire a acțiunilor și politicilor publice locale pentru provocările viitorului.

Participanți la primul atelier Future Scenarios, imaginându-și cum va arăta societatea în viitor



Sursa: Centrul Cultural Clujean

WORK 4.0

Scopul programului pilot Work 4.0 a fost de a încuraja dezvoltarea tehnologică și automatizarea procedurilor de lucru care pot influența activitatea instituțiilor publice și private, precum și de a le sprijini în timpul tranziției către un mediu de lucru puternic digitalizat. Programul a fost dezvoltat cu scopul de a oferi cadrul de învățare necesar unor organizații din trei domenii specifice: sectorul public, de producție, de testare de software și de externalizare a proceselor de afaceri, pentru a dezvolta și implementa proiecte de automatizare în jurul proceselor lor interne.

Am dorit să realizăm acest program pilot împreună cu organizațiile membre ale Centrului Cultural Clujean, Cluj IT Cluster, Clusterului Mobilier Transilvan și Transylvania IT Cluster, deoarece acestea au capacitatea de a se angaja să aloce resurse umane calificate în funcție de necesități și resurse de timp pentru implicarea în program.

În timp ce elaboram schița programului și luam în considerare constatările din activitățile anterioare ale proiectului „Cluj Future of Work”, rezultatele studiului de cercetare privind automatizarea și discuțiile ulterioare cu partenerii noștri ne-au făcut să ne dăm seama că trebuie să modificăm planul inițial pentru Work 4.0 pentru a crește impactul pachetului de lucru, precum și pentru a adapta activitățile la contextul actual al pandemiei.

Ca urmare, am decis să ne concentrăm pe identificarea organizațiilor (membre ale celor 4 parteneri de implementare a proiectului) care sunt dispuse să investească timp și resurse împreună cu noi în dezvoltarea automatizării procedurilor/proceselor de lucru, în funcție de domeniile specifice de activitate (enumerare în introducere). În martie 2021, am lansat un apel deschis pentru companiile și instituțiile care activează în sectorul public sau în domeniile de producție și testare software, membre ale Centrului Cultural Clujean, ale Cluj IT Cluster și ale Clusterului Mobilier Transilvan;

În urma apelului, 8 echipe (companii) s-au înscris și au fost selectate pentru a participa la această activitate: Evozon, Altran, Accesa, TNT Computers, Greppy Systems, Pitech, TEC: Agenția și Universitatea Babeș-Bolyai. Timp de patru luni, sub îndrumarea specialiștilor de la Aries Transilvania/Transylvania IT Cluster, cu sprijinul Know - Training for a better life, aceștia au participat la 9 module care le-au oferit instrumente și procese care să le faciliteze activitatea și să consolideze un plan de automatizare adaptat la specificul acestor organizații.

S - în curs de desfășurare în 2021-2022

T - în curs de desfășurare în 2022 și ulterior

COLABORATORI

Partenerii consorțiului Cluj Future of Work:

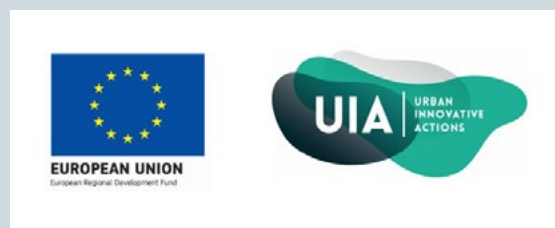
- Municipiul Cluj-Napoca
- Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca
- Cluj IT Cluster
- Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Cluj (ADI ZMC), Clusterul de Industree Creative Transilvania
- Clusterul Mobilier Transilvan
- Festivalul Internațional de Film Transilvania
- Transylvania IT Cluster
- Festivalul de creativitate al Transilvaniei ZAIN.

Participanții la program

- 3 bursieri din cadrul Burselor de Inovare Cluj
- 12 proiecte selectate pentru Work Upside Down
- 69 de participanți Culturepreneurs
- 5 organizații selectate pentru Re:Form

Alți colaboratori

- 7 colaboratori în cadrul Burselor de Inovare Cluj



Urban Innovative Actions (UIA) este o inițiativă a Uniunii Europene care pune la dispoziție zonelor urbane din întreaga Europă resurse pentru a testa soluții inovatoare la principalele provocări urbane și pentru a vedea cum funcționează acestea în practică, dar și cum răspund la complexitatea vieții reale. În temeiul articolului 8 din FEDR, inițiativa are un buget total de 372 de milioane de euro pentru perioada 2014-2020.

Întrucât s-au primit aproximativ 900 de propuneri și rata medie de succes a fost de 6%, suntem mândri că Cluj Future of Work este primul oraș din Europa de Est care a primit acest grant din partea Comisiei Europene.

REZILIENȚA URBANĂ

Spațiu verde urban în Cluj-Napoca



Sursa: Primăria Cluj-Napoca

Prin intermediul ariei tematice Reziliența Urbană, am analizat modul în care orașul Cluj-Napoca poate dezvolta un plan strategic cuprinzător bazat pe principiile „rezilienței”, care să susțină în mod dinamic și să îmbunătățească capacitatea de a proteja locuitorii zonelor urbane și bunurile lor, din perspectiva riscurilor sociale, de mediu și climatice.

Etapele WEAST care au marcat aria tematică Reziliență Urbană sunt:

1. **W** (Cercetare) - În colaborare cu Primăria Municipiului Cluj-Napoca, am inițiat discuții cu UN-Habitat pentru a evalua reziliența orașului și pentru a deveni parte din rețeaua de orașe care participă la UN-Habitat City Resilience Profiling Programme.
2. **E** (Explorare) - Ca urmare a începerii pandemiei Covid-19, am deviat de la planul inițial și am decis să dezvoltăm Cluj Resilience Tracker, pentru a documenta modul în care comunitatea clujeană a răspuns la criza provocată de pandemie și pentru a identifica schimbările pe termen mediu de care comunitatea noastră are nevoie.
3. **A** (Activare) - În cadrul Cluj Resilience Tracker, am organizat trei ateliere de lucru, pentru a extrage lecțiile învățate
4. **S** (Distribuire) - Informațiile colectate în cadrul Cluj Resilience Tracker și a atelierelor de lucru au condus la elaborarea Burselor de Inovare Cluj, ca parte a proiectului Cluj Future of Work.
5. **T** (Încredere) - Rezultate și reflecții despre Bursele de Inovare Cluj.



- UN-HABITAT CITY RESILIENCE PROFILING PROGRAMME

Cluj-Napoca este al doilea oraș ca mărime din România, având un rol important în dezvoltarea istorică și economică a regiunii. Din acest motiv, împreună cu Primăria Municipiului Cluj-Napoca, am considerat că ar fi important ca orașul să analizeze adaptarea la potențialele provocări ale viitorului și să identifice lacunele și oportunitățile care ar putea avea un impact asupra rezilienței orașului.

Ca urmare, în colaborare cu Primăria Municipiului Cluj-Napoca, am inițiat discuții cu Directorul Programului de Reziliență Urbană din cadrul UN-Habitat pentru a deveni parte din rețeaua de orașe participante la UN-Habitat City Resilience Profiling Programme. Orașul s-a angajat să își evalueze capacitatea de a face față riscurilor interne și externe, precum și să ia măsuri pentru a încorpora reziliența în planurile sale de dezvoltare urbană pe termen lung. Începând cu anul 2020, contractul de parteneriat urma să fie semnat cu UN-Habitat, pentru ca Divizia de Inovare Urbană împreună cu Universitatea Babeș-Bolyai să devină puncte focale responsabile de implementarea instrumentului și de dezvoltarea profilului de reziliență al orașului Cluj-Napoca.

Cu toate acestea, în martie 2020, din cauza începerii pandemiei Covid-19, fondurile municipalității au trebuit să fie realocate pentru răspunsul de urgență la situația cauzată de pandemie.

E - CLUJ RESILIENCE TRACKER

La începutul pandemiei Covid-19, pe măsură ce fondurile destinate City Resilience Profiling Programme au fost realocate, am decis să abordăm reziliența urbană a orașului Cluj-Napoca prin documentarea modului în care organizațiile non-profit, mediul academic, comunitatea de afaceri și autoritățile publice locale au răspuns la criza provocată de pandemie, pentru a identifica schimbările pe termen mediu de care comunitatea noastră are nevoie.

Pe parcursul lunilor aprilie și mai 2020, am realizat 33 de interviuri telefonice cu diverse organizații din Cluj-Napoca care au luat măsuri de urgență cu privire la criza provocată de pandemia COVID-19. Am discutat cu organizații care și-au schimbat și adaptat temporar activitățile pentru a răspunde situației de urgență; altele care au achiziționat sau au produs diverse echipamente medicale necesare pentru a preveni răspândirea COVID-19; inițiative care s-au ocupat de sănătatea mentală a oamenilor în timpul pandemiei; inițiative care au ajutat populația vulnerabilă; antreprenori și asociații care au pus în legătură pe cei care oferă diverse servicii persoanelor care au nevoie de ele; sau inițiative care au oferit hrană și cafea personalului medical.

Informațiile culese în cadrul interviurilor au fost apoi publicate în articole pe site-ul web al Diviziei de Inovare Urbană.

A - LECȚII ÎNVĂȚATE ȘI ATELIERE

Odată ce starea de urgență din România s-a încheiat, am continuat cercetările, lucrând împreună cu Asociația pentru Relații Comunitare și Institutul de Cercetare Făgăraș pentru a cartografia răspunsul la pandemia COVID-19 la nivel național și local, precum și rețelele de colaborare, și pentru a înțelege competențele necesare pentru a reacționa în situații de urgență. Raportul a contribuit, de asemenea, la elaborarea de recomandări pentru proiecte viitoare bazate pe rezultatele răspunsului la pandemia Covid-19, cum ar fi inițiativa Bursei de Inovare Cluj.

Cluj Resilience Tracker image



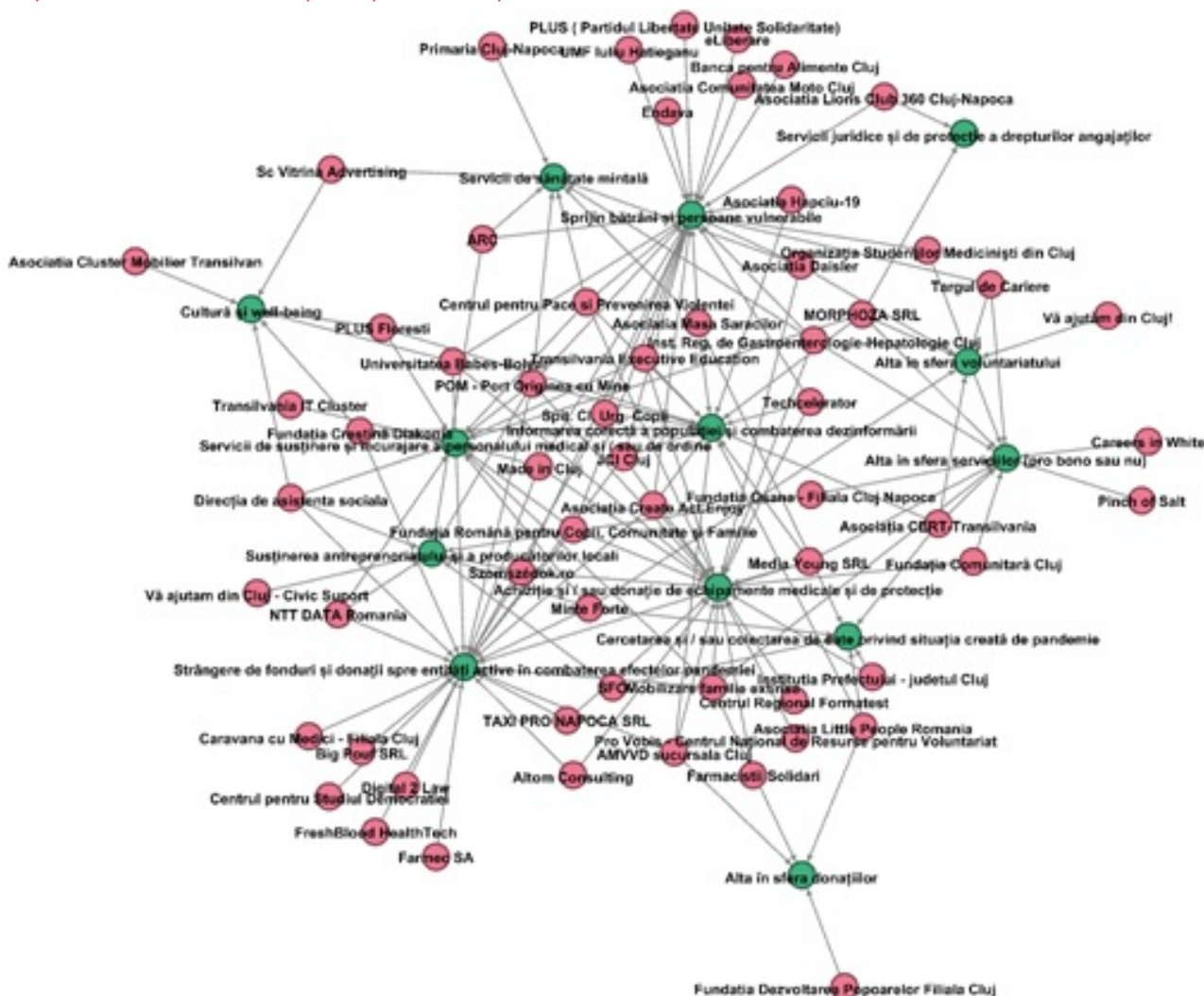
Sursa: Design Dalma Nyiri, Centrul Cultural Clujean

De asemenea, am organizat un atelier de lucru cu scopul de a operaționaliza lecțiile învățate prin intermediul Cluj Resilience Tracker și de a identifica tipul de sprijin de care inițiativele ar avea nevoie pentru a stimula responsabilitatea și sensibilizarea cu privire la măsurile care trebuie îmbunătățite/ serviciile care trebuie extinse/multiplicate în următorii ani.

Atelierul a avut ca scop înțelegerea punctelor comune dintre cele mai importante inițiative naționale care au documentat răspunsul diverșilor actori locali la pandemia COVID-19 și dacă concluziile intermediare ale acestei cercetări reflectă experiența mai multor organizații clujene intervievate în cadrul Cluj Resilience Tracker. De asemenea, atelierul a făcut parte din seria internațională de seminarii web Urban Thinkers Campus, inițiată de UN-Habitat. 17 organizații au acceptat invitația noastră de a participa la atelier, iar unele dintre principalele puncte discutate au fost:

- Un nivel existent de încredere și cooperare este o condiție prealabilă pentru comunicarea rapidă, deschisă și de succes.
- Lipsa de transparență și deschidere este o problemă în orice domeniu, implicit în relația dintre autoritățile locale și societatea civilă. Cu toate acestea, teama față de amploarea pandemiei a dus la reacții colective și la un grad ridicat de colaborare între actorii locali și naționali.
- Este nevoie de informații clare și centralizate de la autorități și din surse oficiale.
- Sistemul de achiziții publice și legislația actuală au făcut ca achizițiile publice să fie mai dificile pentru stat, spre deosebire de entitățile private.
- Nivelul de cunoaștere a datelor în România, în general, este extrem de scăzut, ceea ce poate duce la răspândirea rapidă a știrilor false.
- Sectorul non-profit are nevoie de modele de lucru de colaborare funcționale, precum și de planuri de sustenabilitate organizațională și personală.
- Colaborarea pe termen lung între sectorul public, cel privat și cel al societății civile necesită cadre legislative și protocoale de colaborare care să integreze mai bine așteptările fiecărei părți în ceea ce privește responsabilitățile și nivelul de etică așteptat.

Rețeaua de domenii de acțiune și organizații locale



Sursa: Asociația pentru Relații Comunitare și Institutul de Cercetare Făgăraș

S

- REZULTATELE CLUJ RESILIENCE TRACKER FOLOSITE PENTRU A DEZVOLTA BURSELE DE INOVARE CLUJ

Ținând cont de ideile rezultate în urma primului atelier Cluj Resilience Tracker și a raportului, în septembrie 2020 am organizat un atelier de co-design, pentru a dezvolta principalele elemente de proiectare ale burselor și pentru a rafina temele.

În acest scop, am invitat diverse organizații și instituții care se ocupă cu temele propuse sau cu procese similare, pentru a le cere perspectiva și a construi împreună conceptul Burselor de Inovare Cluj. Ca urmare a discuțiilor, au apărut patru teme principale pentru burse.

1. **Achiziții publice bazate pe principii inovatoare.** Procedurile de achiziții publice se concentrează pe prețul cel mai scăzut, fără a lua în considerare criterii precum costurile de reparare sau de întreținere. În timpul stării de urgență, deciziile de achiziționare a anumitor echipamente nu au fost transparente sau bine informate și nu au putut integra recomandările făcute de părțile terțe implicate în răspunsul la urgență.
2. **Jurnalism de soluții.** Când a început pandemia, mai multe organizații, fără experiență în domeniu, au început procese de cercetare și campanii de informare pe diverse teme. Nevoia de comunicare orientată spre soluții (sau mai degrabă de furnizare a informațiilor disponibile la momentul respectiv, deși imperfecte) apare cu atât mai mult în situații de urgență, dar este prezentă și în viața de zi cu zi.
3. **Protocoale de colaborare.** Nu există protocoale de colaborare între instituțiile publice și organizațiile societății civile, ceea ce îngreunează munca eficientă și rapidă în situații de urgență. De asemenea, societatea civilă nu are acces la persoanele de contact din instituțiile publice/spitalele publice cu privire la anumite subiecte, în vederea coordonării eforturilor și centralizării nevoilor.
4. **Protocoale de date deschise.** Situația de urgență creată de pandemie a accentuat lipsa de transparență în comunicarea dintre diverși actori din societate în ceea ce privește nevoile și resursele disponibile. Eforturile care se suprapun sau lipsa de intervenție pot fi mult reduse prin protocoale de colectare, utilizare și partajare a datelor.

T

- Rezultatele Burselor de Inovare Cluj și reflecții - în curs de desfășurare în anul 2022, vor fi împărtășite în cadrul proiectului Cluj Future of Work

COLABORATORI

- Centrul Interdisciplinar pentru Știința Datelor, Universitatea Babeș-Bolyai: Norbert Petrovici, Ionuț Foldes
- Asociația pentru Relații Comunitare - Lev Fejes
- Institutul de Cercetare Făgăraș - Ștefan Cibian
- 33 de inițiative/organizații intervievate pentru Cluj Resilience Tracker
- 17 organizații au participat la atelierul de lucru menit să determine punctele comune dintre inițiativele naționale care au documentat răspunsul la pandemia COVID-19
- 100 de organizații care au răspuns la sondaj și care au contribuit la informațiile analizate în raportul *Cartografierea răspunsului la pandemia COVID-19 (la nivel național și local)*.

CONSOLIDAREA CAPACITĂȚILOR PENTRU INOVARE URBANĂ

Cum putem facilita schimbul de cunoștințe între actorii din oraș folosind modele de inovare socială și urbană?

Colaboratorii și prietenii noștri din cadrul Dialogurilor Urbane 2019 se cunosc între ei



Sursa: Centrul Cultural Clujean

DIALOGURI URBANE

Dialogurile Urbane sunt o serie de evenimente, organizate de Divizia de Inovare Urbană, dezvoltate ca un schimb de bune practici în domeniul inovării urbane între grupuri de cetățeni, specialiști din sectorul public, mediul academic și de afaceri implicați în activitățile programului.

● Dialoguri Urbane #1: Ce sunt Diviziile de Inovare Urbană?

Prima ediție a Dialogurilor Urbane a avut loc în perioada 9-11 noiembrie 2017 și a marcat debutul Cluj 2.1 | Fondul de Inovare Culturală.

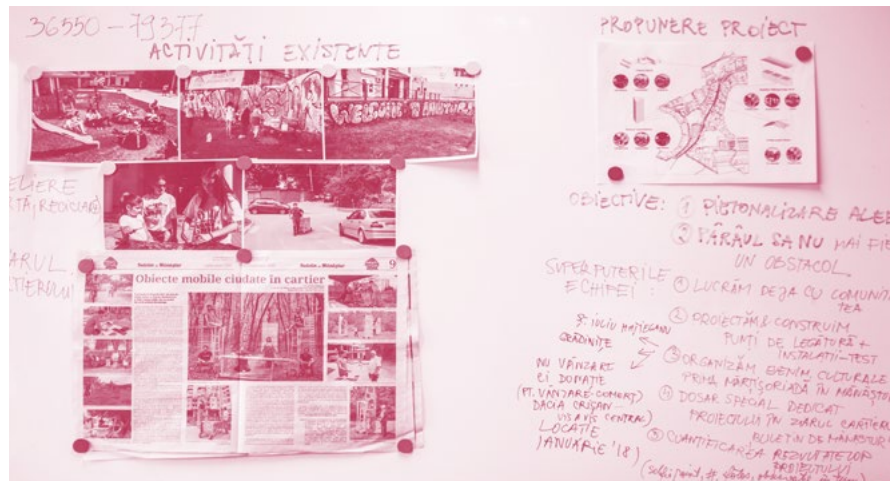
Invitații noștri speciali la această ediție au fost Office of New Urban Mechanics din Boston (MONUM), care este departamentul de cercetare, dezvoltare și inovare al orașului Boston (SUA) și una dintre primele și cele mai de succes divizii de inovare municipală (iTeam) din lume. În 2010, MONUM a reușit să dezvolte un model de prototipuri rapide pentru proiecte care să îmbunătățească experiența cetățenilor în oraș și a generat o serie de parteneriate public-private cu diferite universități și companii.

Conferința a fost organizată într-o serie de module:

1. Modulul de formare, care oferă „Perspective ale noilor parteneriate public-private: Divizii de Inovare Urbană”, sesiune susținută de colegii de la Office of New Urban Mechanics din Boston (MONUM). La curs au participat reprezentanți ai companiilor clujene care lucrează cu Divizia de Inovare Urbană, precum și reprezentanți ai municipalității și ai sectorului independent care se ocupă de dezvoltarea urbană.
2. Modulul de atelier în care membrii echipelor - locuitori din zonele Scorțarilor - Canalul Morii și Bucegi - Pârâul Calvaria - La Terenuri, au lucrat cu experți în dezvoltare urbană, sociologi, specialiști în trafic, administrație publică și organizatori de evenimente pentru a îmbunătăți planificarea experimentelor pe care le vor desfășura în cartiere.

În plus, divizia de inovare din Boston a organizat un atelier rezervat Primăriei Municipiului Cluj-Napoca, Centrului Cultural Clujean, Universității Babeș-Bolyai și Evozon, pe tema utilizării big data pentru managementul traficului în oraș, un subiect în care Boston excelează. În urma acestui atelier, am lansat grupul de lucru pentru Pactul de Mobilitate.

Board de brainstorming pe care echipa La Terenuri a folosit-o pentru a veni cu idei despre cum să îmbunătățească zona din cartier cu care au ales să lucreze



Sursa: Centrul Cultural Clujean

● Dialoguri Urbane #2: Modele internaționale de inovare urbană

Am conceput și organizat cel de-al doilea eveniment din cadrul seriei Dialoguri Urbane, având ca temă modele de inovare urbană. Având loc în data de 5 noiembrie 2018 la BT Arena din Cluj-Napoca și reunind aproximativ 100 de participanți din administrația publică, mediul academic, întreprinderi și ONG-uri, evenimentul de o zi a inclus mai multe ateliere de lucru și forumuri de discuții menite să inițieze o conversație în jurul practicilor internaționale de sprijinire a inovării municipale.

Ne-am inspirat din: (1) experiența din Dublin care utilizează știința comportamentală pentru a promova măsuri de protecție a mediului și activitatea desfășurată de Leo Lades, cercetător EPA în economie comportamentală (EnvEcon), Geary Institute of Public Policy, în domeniul utilizării etice a științei comportamentale pentru inovare guvernamentală; (2) Pittsburgh și povestea sa de succes în materie de regenerare urbană și rolul de sprijinire a parteneriatelor public-private, cum ar fi Consiliul Tehnologic din Pittsburgh, unde invitatul nostru, Brian Kennedy, acționează în calitate de vicepreședinte pentru operațiuni și afaceri guvernamentale și (3) Boston și departamentul New Urban Mechanics - MONUM, unde invitata noastră, Jaclyn Youngblood, Chief of Staff (manager program) MONUM, a explicat rațiunea și activitatea propriei divizii de inovare.

Forum de discuții în cadrul Dialogurilor Urbane #2



Sursa: Centrul Cultural Clujean

Am învățat din inițiativele trecute și prezente din Cluj-Napoca: (1) exercițiul inițial de bugetare participativă și analiza oferită de Istvan Szakats asupra deficiențelor de proiectare și a procesului limitat de facilitare a dezbaterilor publice și a negocierilor; (2) actualul proiect de protocol de date deschise susținut de Nicolae Urs (FSPAC, UBB) și pașii necesari din partea părților interesate din oraș pentru a putea fi implementat; (3) actuala platformă de bugetare participativă și alte mecanisme de implicare a cetățenilor (MyCluj).

Domnul Emil Boc a anunțat, de asemenea, la finalul dezbaterilor în plen, lansarea oficială a Diviziei de Inovare Urbană Cluj-Napoca, care va fi inclusă în cadrul Centrului Cultural Clujean, în parteneriat cu municipalitatea, și care va fi transferată integral în administrația publică în anul 2022. Domnul primar a recunoscut rolul cheie pe care l-au avut procesele pilot desfășurate sub denumirea Cluj 2.1 - Fondul de Inovare Culturală pentru deschiderea orașului către abordarea noilor provocări emergente, cum ar fi viitorul muncii.

● Dialoguri Urbane #3: Dialogul privind reziliența socială în cadrul Săptămânii Rezilienței din Barcelona și al Congresului Smart City.

Forum de discuții în cadrul Săptămânii Rezilienței din Barcelona



Sursa: Centrul Cultural Clujean

Am contribuit la dialogul internațional cu privire la rolul cheie al rezilienței sociale pentru dezvoltarea urbană. În cadrul Săptămânii Rezilienței din Barcelona, organizată de UN-Habitat în Barcelona, în perioada 11-16 noiembrie 2018, primarul municipiului Cluj-Napoca, domnul Emil Boc, a vorbit despre rolul cheie al orașelor în implicarea cetățenilor în inițierea unui dialog despre reziliență și incluziune. Primarul Boc a făcut parte dintr-un forum de discuții internațional care a împărtășit experiența orașului Cluj-Napoca, alături de Barcelona (Spania), Maputo (Mozambic), Amadora (Portugalia), Teresina (Brazilia) și Dakar (Senegal). Grupul a fost moderat de Anamaria Vrabie, director al Diviziei de Inovare Urbană.

● Dialoguri Urbane #4: Start-up pentru un oraș rezilient

Cea de-a patra ediție a Dialogurilor Urbane a avut loc sub forma unei dezbateri privind o posibilă strategie de reziliență urbană pentru orașul Cluj-Napoca. Evenimentul a fost organizat în cadrul Startup Europe Summit, avându-l ca invitat special pe Esteban León, director al Programului de Reziliență Urbană, UN-Habitat. De asemenea, i-am invitat pe Dacian Dragoș, directorul Centrului de Studii privind Buna Guvernare, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai), precum și pe Ovidiu Cîmpean, directorul Direcției de Dezvoltare Locală din cadrul Primăriei Municipiului Cluj-Napoca, pentru a discuta despre oportunitățile pe care le are Cluj-Napoca și pentru a evalua riscurile cu care s-ar putea confrunta în prezent și în viitor.

La eveniment au participat și aproximativ 50 de reprezentanți ai societății civile, ai mediului academic și ai administrației locale. Domeniile de interes pentru planul de reziliență urbană din Cluj-Napoca care au fost discutate au fost mobilitatea urbană, viitorul muncii, locuirea, incluziunea socială, mediul și poluarea.

Înainte de eveniment, colegii noștri s-au întâlnit cu UN-Habitat și cu primarul Emil Boc și cu directorul Direcției de Dezvoltare Locală, Ovidiu Cîmpean, pentru a discuta despre inițiativa de a înscrie orașul Cluj-Napoca în Programul de Reziliență Urbană al UN-Habitat.

Discuție între reprezentanții Cluj-Napoca și UN-Habitat despre strategia de reziliență a orașului



Sursa: Centrul Cultural Clujean

● Dialoguri Urbane #5: Vizită de schimb de experiență: Tandemul Atlantic Boston-Cluj (ABC Tandem)

Pornind de la colaborarea pe care colega noastră Anamaria Vrabie a început-o încă din 2017 cu MONUM (Office of New Urban Mechanics din Boston), în toamna anului 2019 o parte din echipa noastră împreună cu reprezentanți ai Primăriei Cluj-Napoca, printre care și primarul Emil Boc, au mers într-o vizită de schimb de experiență la Boston. Vizita s-a axat pe practicile de inovare și pe lecțiile învățate din practicile emergente privind viitorul muncii și sprijinul strategic pentru industriile culturale și creative. Vizita a fost posibilă cu sprijinul financiar al programului Urban Innovative Actions și al Ambasadei Statelor Unite ale Americii în România.

Delegația din Cluj-Napoca la Boston



Sursa: Centrul Cultural Clujean

În timp ce atât DIU, cât și MONUM adoptă o abordare relațională a practicilor lor de inovare, colaborarea noastră se bazează, de asemenea, pe asemănări profunde, pe angajamente puternice față de valori și pe faptul că punem oamenii pe primul loc. Jaclyn Youngblood, Chief of Staff (Manager program) MONUM, a fost una dintre ce mai apropiați colaboratori ai noștri încă de la începutul DIU, participând la mai multe dintre dialogurile noastre urbane. Jaclyn consideră că inițiativele precum DIU și MONUM se bazează pe angajamentul față de interdisciplinaritate și schimbul de competențe, fiind în același timp deschisă să admită că nu avem întotdeauna toate răspunsurile. Colega noastră Anamaria este de acord cu Jaclyn, adăugând că dorința MONUM de a împărtăși învățămintele, dar și eșecurile au contribuit în mare măsură la impulsivitatea schimbării și la explorarea alternativelor în ceea ce privește activitatea DIU cu sectorul public.

● Dialoguri Urbane #6: Dialoguri Urbane 2019

În noiembrie 2019, la un an de la lansarea oficială a Diviziei de Inovare Urbană Cluj-Napoca, i-am invitat pe partenerii noștri apropiați de la MONUM și de la programele Urban Innovative Actions și URBACT ale Comisiei Europene, împreună cu diferite părți interesate și colaboratori ai DIU să ni se alăture pentru încă un Dialog Urban.

Am discutat și am reflectat asupra modului în care creăm schimbarea în orașele noastre și cum ne putem conecta cu diverse inițiative de inovare din Cluj-Napoca, precum și care ar fi rolul și caracteristicile unui Chief Innovation Officer (Director al Departamentului de Inovare) în orașul nostru.

Discuții între colaboratori și parteneri în cadrul Dialogurilor Urbane #6



Sursa: Centrul Cultural Clujean

● Dialoguri Urbane #7: e-Dialoguri Urbane 2020

Cea de-a șaptea ediție a Dialogurilor Urbane a avut loc online, deoarece situația cauzată de pandemia COVID-19 ne-a împiedicat să invităm colegi din întreaga lume la Cluj-Napoca și să ne întâlnim în persoană. Evenimentul a avut loc în data de 4 decembrie 2020 și a fost transmis online, cu scopul de a discuta cu departamentele de inovare din diferite orașe despre modul în care este organizată activitatea lor și despre ceea ce fac.

I-am invitat pe Jaclyn Youngblood, Manager program MONUM și pe Nigel Jacob, co-președinte MONUM, din partea orașului Boston, precum și pe Sylvine Bois-Choussy, manager de program 27eRegion, din Paris. Împreună am analizat beneficiile departamentelor de inovare care funcționează în interiorul sau în afara administrațiilor locale și am vorbit despre schimbările recente generate de pandemia COVID-19 în ecosistemul de inovare.

PRACTICI DE CO-MANAGEMENT

Datorită demarării proiectului Cluj Future of Work, am reușit să ne operaționalizăm practicile de co-management cu Primăria Cluj-Napoca. Mergând dincolo de procesul de co-proiectare pe care l-am convenit pentru transferul Diviziei de Inovare Urbană către municipalitate în anul 2022, testăm efectiv modul în care putem lua decizii într-o structură în oglindă și ne putem coordona cu alți parteneri. Acest lucru înseamnă că pentru Cluj Future of Work avem doi co-manageri, unul de la Primăria Cluj-Napoca și unul de la Centrul Cultural Clujean. În plus, cei doi co-manageri sunt, de asemenea, co-designeri ai Diviziei de Inovare Urbană. Co-managerii trebuie să ia decizii împreună, iar echipele celor două organizații trebuie să găsească un teren comun de lucru; acest fapt a scos la iveală atât aspectele pozitive, cât și cele dificile ale celor două culturi organizaționale. Procedând astfel, practica de co-management produce schimbarea pe care dorim să o realizăm: cum putem genera un sentiment de empatie pentru munca fiecăruia dintre noi pentru a determina schimbări structurale și pentru a îmbunătăți calitatea vieții și a orașelor. Acest exercițiu de exprimare a empatiei și de găsire a unor noi modalități de a obține rezultate ne reamintește de munca pe care noi, ca și comunitate, trebuie să o depunem pentru restabilirea și menținerea încrederii în instituțiile publice.

PRACTICI DE ORGANIZARE INTERNĂ

Putem să ne schimbăm propriile practici pentru a sprijini schimbările la care ne-am angajat?

● Colectarea selectivă

În 2019 am sprijinit propria noastră organizație (Centrul Cultural Clujean) în vederea demarării procesului de colectare selectivă. La momentul respectiv, biroul nostru avea doar coșuri de gunoi, iar încrederea în capacitatea de reciclare a companiei locale de gestionare a deșeurilor era scăzută. Prin urmare, a trebuit să găsim o modalitate de a-i încuraja pe colegii noștri că efortul lor de a separa deșeurile reciclabile are rost. Am contactat WeRecycle, companie care colecta deja materiale reciclabile de la diverse întreprinderi din Cluj-Napoca. Aceștia au fost de acord să ne colecteze materialele, precum și să ofere instruire colegilor noștri cu privire la modul în care să separe totul în mod corespunzător. Am primit mai multe containere de la WeRecycle pentru hârtie și carton, sticlă, plastic și metal, iar începând cu data de 20 iunie 2019 am început să colectăm materialele reciclabile. La început, nu toți colegii au înțeles ce obiecte trebuie să pună în fiecare container. Cea mai mare confuzie a fost legată de șervețelele și prosoapele de hârtie murdare, care nu pot fi reciclate și trebuie aruncate la coșul de gunoi. Cu toate acestea, am continuat să le găsim în coșul de reciclare a hârtiei, așa că am trimis continuat să le reamintim colegilor ce poate fi reciclat și ce nu, și am afișat câteva instrucțiuni lângă tomberoane, ceea ce a ajutat.

Promovând acest proces, am conștientizat diverse bariere care ar putea afecta procesul de reciclare:

- Informațiile referitoare la ceea ce poate fi sau nu poate fi reciclat variază de la o țară la alta și chiar de la un colector de deșeuri la altul. Acest lucru face ca separarea materialelor reciclabile să fie dificilă. Uneori, acest lucru însemna că colega noastră, Alexandra, scotea prosoape de hârtie murdare din coșul de reciclare a hârtiei.
- Având în vedere locația biroului nostru, avem puține locuri disponibile pentru a lua masa de prânz, așa că de multe ori ajungem să comandăm mâncare. Multe restaurante nu livrează mâncarea în recipiente reciclabile, ceea ce înseamnă că o mulțime de recipiente ajung în continuare la gunoi.
- Deoarece colaboratorul nostru pentru colectarea materialelor reciclabile era singurul care asigura acest serviciu în Cluj-Napoca, uneori ridicarea se făcea cu întârziere, ceea ce însemna că trebuia să strângem sacii cu materiale reciclabile în bucătărie și în subsol.

Nu a fost un proces ușor, dar am separat în continuare deșeurile reciclabile de-a lungul anilor, îndeplinindu-ne obligația de a trimite mai puține deșeuri la groapa de gunoi.

● Angajamentul digital

Echipa noastră a lucrat intensiv cu colaboratori din întreaga țară și din întreaga lume, iar întâlnirile în persoană nu au fost întotdeauna posibile sau ușor de organizat. Pentru a putea lucra online, aplicația Zoom a fost una dintre primele instrumente digitale pe care am început să le folosim. Odată cu începerea pandemiei COVID-19, restul organizației noastre a trebuit să treacă la întâlniri online, așa că Zoom a fost adoptat destul de repede de restul colegilor noștri.

Ne-am dat seama că aveam nevoie de alte instrumente pentru a face atelierelor și întâlnirile noastre online mai interactive, așa că am început să testăm Sli.do și Miro. Sli.do a fost extrem de util pentru a-i determina pe participanții la atelieră să răspundă la sondaje și să ofere feedback. Am folosit aplicația Miro pentru a lucra împreună cu noii noștri bursieri din cadrul programului Burse de Inovare Cluj. După ce le-am transmis celorlalți colegi beneficiile acestor aplicații, aceștia au început să le folosească și ei în cadrul întâlnirilor interne și externe.

● Consumul responsabil

În 2019 am început să fim mai atenți la deșeurile produse în timpul evenimentelor și întâlnirilor noastre. Am început să testăm opțiuni alternative la farfuriile și tacâmurile de plastic și am încetat să mai folosim pahare de unică folosință. Partenerii noștri de la Jazz in the Park ne-au donat pahare de plastic reutilizabile, pahare pe care le folosim acum la toate reuniunile și întâlnirile noastre. Am cumpărat un filtru de apă, ceea ce a redus foarte mult utilizarea sticlelor de apă din plastic atunci când ne aflăm la birou.



Source: Shutterstock

CE AM ÎNVĂȚAT?

1. Intră într-un parteneriat doar dacă există o potrivire puternică de

valori. Divizia de Inovare Urbană a fost co-dezvoltată ca o structură în oglindă, având o latură în domeniul ONG (Centrul Cultural Clujean) și alta în cadrul Municipiului Cluj-Napoca. Deși această structură a fost destul de abstractă la început, de-a lungul timpului a evoluat într-o practică de co-management al proiectelor. Cel mai relevant exemplu este co-managementul de peste trei ani al proiectului Cluj Future of Work, o inițiativă Urban Innovative Actions. Totodată, cu toate că o practică de co-management se referă la un nivel mai înalt de implicare și de împărțire a responsabilităților și luare a deciziilor, acest lucru a însemnat, de asemenea, un conflict între două culturi organizaționale - una a ONG-urilor, bazată pe colaborare și cea din sectorul public, care este foarte ierarhică. Pentru a complica și mai mult lucrurile, colegii din cadrul Primăriei Cluj-Napoca aveau în fișele postului sarcini legate de proiectul Cluj Future of Work, dar nu și DIU, ceea ce însemna că o mare parte din implicarea lor în DIU avea loc în timpul liber al acestora și pe bază de voluntariat. Ca echipă, am reușit să rezolvăm diferențele culturale organizaționale și multe alte provocări care au apărut doar prin faptul că am avut norocul să împărțăm suficiente valori comune pentru a ne angaja să găsim soluții împreună. Suntem recunoscători că am putut face acest lucru, dar merită să luăm în considerare aceste aspecte de la început și să investim în oamenii potriviți.

2. Acordă mai puțină atenție metodologiilor de inovare, și concentrează-te pe o înțelegere comună a lucrurilor ce necesită schimbare.

Ne-am propus să construim DIU ca un laborator de inovare în cadrul sectorului public, care să folosească metode de inovare la care echipa noastră extinsă și colaboratorii ar putea contribui. La început, acest lucru a însemnat abordări de tipul human-centered design, utilizarea unor "studii controlate randomizate (RCTs)" pentru intervenții eficiente în cadrul politicilor publice locale, precum și "competiții de inovare deschise". Am descoperit rapid că fiecare dintre aceste concepte crea perturbări, deoarece mulți dintre cei interesați aveau fie o abordare teritorială asupra acestor concepte („numai partenerii X derulează competiții de inovare deschise și acest lucru nu ar trebui să se schimbe”), fie o înțelegere limitată a ceea ce înseamnă metodele propuse. Mai mult, am descoperit că sistemele de colectare a datelor au făcut RCTs deosebit de greu de implementat, pe lângă așteptările de a livra într-un interval de timp scurt, ceea ce se potrivește cu rigoarea științifică necesară pentru RCTs. Astfel, ne-am dedicat eforturile pentru a construi mai mult consens asupra a ceea ce trebuie schimbat, am investit în procese de încadrare a problemelor și de a putea face diferența între cauză și efect, fiind și foarte flexibili în ceea ce privește limbajul ales. În loc să investim timp pentru a explica de ce un mecanism de inovare deschisă este adecvat în abordarea diferitelor proiecte, ne-am canalizat resursele pentru a dezvolta mecanisme de apeluri deschise, noi scheme de finanțare și burse. În loc de RCTs, ne-am bazat mai mult pe metodologiile de cercetare cu care universitățile și partenerii noștri publici sunt mai confortabili. Am pierdut rigoarea științifică și rezultatele mai bine documentate, dar am reușit să creăm un spațiu în care partenerii noștri se simt confortabili în a experimenta și învăța.

3. Susținerea și colegii din cadre internaționale au un impact major în construirea încrederii la nivel local.

Întrucât DIU era o structură și un subiect nou în România, aprobarea de la nivel internațional și punctele de referință au fost vitale pentru procesul inițial de consolidare a încrederii. Suntem extrem de recunoscători New Urban Mechanics (MONUM) din cadrul Primăriei Boston pentru generozitatea cu care și-au împărțit experiența, dar și colaborarea perspicace pe care am construit-o începând cu 2017. Această colaborare se referă la angajamentul real de a fi deschis pentru parteneriate, care este o piatră de temelie în cadrul unui proces de inovare. Schimbul nu a început ca un parteneriat formal sau instituțional, ci a fost o expresie a deschiderii către schimb de experiență din partea lui Nigel, Jaclyn, Kim și a întregii echipe MONUM, a curiozității și abilităților de construire a legăturilor și relațiilor ale Anamariei atunci când a co-proiectat DIU, a simțului diplomatic al lui Ștefan și deschiderea pentru a experimenta noi abordări a lui Ovidiu.

4. Limbajul inovării poate duce la polarizare. În afara sferei academice, conceptele legate de inovare devin rapid neclare, se combină, se confundă. În plus, limbajul de elaborare a politicilor legate de inovare consolidează silozurile. Am constatat la început că, prin utilizarea unor concepte și

a unui limbaj legat de inovarea municipală sau urbană, am antagonizat multe părți interesate, uneori împotriva noastră și de multe ori între ele. Discursul neoliberal a fost amestecat cu unul progresist și, în consecință, cu proiecții despre ceea ce înseamnă inovare socială, dezvoltare urbană integrată și reforma sectorului public. Am recunoscut că este nevoie de mai multă consolidare a capacităților nu numai în ceea ce privește inovarea municipală, ci și în ceea ce privește contextele de dialog și de colaborare. Acesta este modul în care am dezvoltat formatul evenimentelor noastre pe aceste teme - denumite mai degrabă Dialoguri Urbane -, dar și modul în care am ales să descriem DIU ca fiind un program de cercetare și dezvoltare.

5. Este important să avem grijă de bunăstarea mentală a membrilor echipei, mai ales deoarece crearea schimbărilor în sisteme deja stabilite vine cu efecte negative.

Efortul de a aduce schimbări în orice sistem este deosebit de greu, deoarece implică și pierderi, iar oamenii sunt opuși acestora. Dar lucrul într-un mediu cu un nivel scăzut de încredere, cum este România, când vine vorba de colaborare și mai ales cu sectorul public, vine cu multe alte implicații. Au fost multe momente de-a lungul anilor când a trebuit să ne reamintim de bagajul emoțional al fiecăruia, ori de câte ori apăreau conflicte. De asemenea, ne-am angajat să construim un spațiu sigur din punct de vedere psihologic. Acest lucru a fost posibil, de asemenea, deoarece conducerea Centrului Cultural Clujean a fost cu adevărat dedicată valorilor bunăstării și promovării rezolvării cu compasiune a conflictelor.

6. Colaboratorii vor fi adesea confuzi cu privire la ceea ce faci.

Aspectul de pionierat al existenței și activității DIU a însemnat, de asemenea, că, de multe ori, activitatea noastră a fost descrisă ca fiind un intermediar pentru altceva. Deși această practică este utilă pentru orientare, ea consolidează stereotipurile sau pur și simplu creează confuzie. „Este un fel de departament de cercetare-dezvoltare asemănător cu cel al marilor companii”, „lucrează cu prototipuri la fel ca și start-up-urile”, „este un facilitator pentru oraș”, „vrea să construiască ceva asemănător cu Boston”, „este ceva legat de Comisia Europeană și de programele lor de inovare” sunt doar câteva exemple de cum a fost și uneori încă mai este descrisă activitatea DIU. Am învățat să avem răbdare cu procesele și am investit timp în seria noastră de evenimente „Dialoguri Urbane” pentru a construi mai multe capacități în jurul inovării urbane, astfel încât aceasta să poată avea un limbaj propriu.

7. Creșterea rapidă este bună, dar și dureroasă.

DIU a început cu resurse limitate în primul an de funcționare. Concomitent, acesta a fost și cazul organizației gazdă - Centrul Cultural Clujean (CCC), tot la începutul unei noi perioade de funcționare. CCC avea în 2017 trei angajați, ajungând în 2021 la 25 de angajați. În al doilea an de funcționare, DIU a reușit să obțină un grant pentru acțiuni inovatoare urbane, care a permis o creștere rapidă și semnificativă pentru DIU și CCC în ceea ce privește membrii echipei de bază și bugetele disponibile pentru prototipuri legate de aria tematica viitorul muncii. Deși acest lucru a afectat cu siguranță într-un mod pozitiv activitatea și impactul viitor al Diviziei, povara administrativă a unei astfel de creșteri a fost o adevărată provocare în cadrul CCC. Mai mult, chiar dacă DIU era un program găzduit de CCC, care urma să fie transferat ulterior în cadrul Primăriei Municipiului Cluj-Napoca, DIU și CCC concureau uneori pentru finanțări și efort alocat dezvoltării. Acesta este motivul pentru care, de-a lungul anilor, am luat mai multe decizii pentru a acorda prioritate sustenabilității CCC, fiind o organizație de sine stătătoare. În retrospectivă, constatăm că a fost o decizie bună, mai ales având în vedere că DIU nu putea fi susținută mai mult din fonduri publice și echipe municipale.

8. Este de folos să ai stabilită o dată de “expirare”.

Am co-proiectat DIU având un timeline orientativ, alegând 2021 ca termen pentru încheierea programului și transferul acestuia în cadrul Primăriei Municipiului Cluj-Napoca. Ne-am imaginat acest termen, ținând cont de faptul că majoritatea laboratoarelor de inovare din sectorul public au o durată medie de viață de trei ani (asta nu înseamnă că dispar după 3 ani, dar de multe ori suferă transformări semnificative) și moștenirea noastră legată de competiția la titlul de Capitală Europeană a Culturii (ECOC), care trebuia să aibă loc în 2021. Având în vedere această dată de încheiere a adus un stimulent suplimentar pentru a susține reflecții și decizii și pentru a evita pe cât posibil continuarea de dragul continuării.

9. Clarifică-ți de ce faci de fapt această muncă. DIU este un proces de schimbare socială, care se angajează să schimbe stimulentele pentru a permite abordări mai eficiente de colaborare și de consolidare a încrederii în vederea rezolvării „problemelor dificile” din orașe. Și, ca în orice proces de schimbare socială, este dificil de urmărit dacă intervenția și abordarea pe care o susține cineva este cea care a determinat efectul. În general, este vorba de un efect cumulativ, iar capacitatea și motivația individului însărcinat cu schimbarea joacă un rol esențial. De-a lungul anilor, a trebuit să ne reamintim acest adevăr atât nouă înșine, cât și partenerilor noștri. De asemenea, a trebuit să ne reamintim motivațiile individuale ale fiecăruia dintre noi pentru a face această muncă și să negociem cu orgoliile noastre pentru a nu accentua prea mult impactul pe care l-am avut asupra colaboratorilor noștri. Am avut, de asemenea, o sursă de inspirație extraordinară din partea donatorilor și finanțatorilor care au făcut exact acest lucru - și am încercat să învățăm de la ei. Adresăm o mulțumire specială German Marshall Fund al Statelor Unite ale Americii și programului său BUILD pentru orașe. În calitate de beneficiară a grantului BUILD, Anamaria Vrabie a reușit să aducă în Cluj-Napoca know-how și expertiză de la colegii din Pittsburgh și Boston și, de asemenea, implicarea sa în BUILD de-a lungul anilor a contribuit la îmbunătățirea viziunii sale asupra lumii, care a influențat în mod semnificativ co-proiectarea DIU. GMF nu figurează în mod oficial ca fondator sau susținător al DIU, dar a acționat foarte mult ca atare prin angajamentul său față de conducere și valorile democratice.

10. Datele și structurile de date deschise sunt esențiale pentru o abordare bazată pe dovezi. Este important să înțelegi din timp ce date ai la dispoziție și care este, de asemenea, procesul de colectare, analiză și partajare a datelor. Protocoalele de date deschise nu numai că permit diferiților parteneri să propună idei noi de utilizare a datelor, să identifice modele, dar reprezintă, de asemenea, o dovadă clară a transparenței guvernamentale.

11. Leadershipul este important pentru consolidarea încrederii și asumarea de riscuri. Structuri precum DIU nu pot fi construite în gol, contează cine le conduce și care este motivația lor. DIU nu a apărut în urma unei fișe de post sau a unei licitații. A fost traducerea unor căutări autentice ale fiecăruia dintre cei trei co-designer. Este încă o întâmplare faptul că cei trei au reușit să găsească destule lucruri în comun pentru a demara procesul și, cu siguranță, a fost o călătorie de învățare și dezvoltare pe care ne bucurăm să o putem împărtăși acum.

12. Planifica transferul muncii tale de la început. Pentru a îmbunătăți proiectarea programelor DIU a trebuit să învățăm să acceptăm că la nivel local există puțini artiști implicați în schimbarea socială, puțini practicieni ai proceselor de “design-thinking”, puține persoane care facilitează proiecte la nivel comunitar, puțini cercetători de date, puțini inovatori sociali în domeniul achizițiilor publice (oferind doar câteva exemple). Atunci când nu am reușit să facem acest lucru, am ajuns să imităm procese pe care altfel am încercat să le evităm, care erau mai degrabă „simbolice” și care includeau în mod limitat pe cei care colaboram pentru producția lor. Printre exemplele din care am învățat în mod special acest lucru se numără programul nostru „Arta în mișcare”.

13. Lucrează cu abilitățile comunității. Pentru a îmbunătăți proiectarea programelor DIU a trebuit să învățăm să acceptăm că la nivel local există puțini artiști implicați în schimbarea socială, puțini practicieni ai proceselor de “design-thinking”, puține persoane care facilitează proiecte la nivel comunitar, puțini cercetători de date, puțini inovatori sociali în domeniul achizițiilor publice (oferind doar câteva exemple). Atunci când nu am reușit să facem acest lucru, am ajuns să imităm procese pe care altfel am încercat să le evităm, care erau mai degrabă „simbolice” și care includeau în mod limitat pe cei care colaboram pentru producția lor. Printre exemplele din care am învățat în mod special acest lucru se numără programul nostru „Arta în mișcare”.

14. Abordarea prototipurilor/proiectelor pilot poate submina încrederea membrilor comunității în capacitatea de schimbare.

Abordarea DIU, care se aseamănă mult cu alte laboratoare de inovare, implică lucrul în jurul unui prototip, împărtășirea rezultatelor și extragerea de învățăminte din acestea. Urmărirea acestor învățăminte este ulterior transferată celor care au un mandat direct asupra lor, care, la rândul lor, pot alege să acționeze sau nu. Această abordare, de cele mai multe ori nouă pentru partenerii noștri de dialog, a fost greu de internalizat. În cazurile în care transferul a depins de administrația publică și execuția sa a fost diferită de punctul de vedere al grupurilor comunitare, cum a fost cazul grupului Mănăstur - La Terenuri, încă exista senzația de promisiuni încălcate și de neîncredere.

15. Schimbarea se întâmplă cu viteza încrederii. Aceasta este probabil cea mai importantă lecție pe care am învățat-o. Nu ne surprinde faptul că o mare parte din munca noastră în cadrul DIU s-a focusat pe construirea de parteneriate și dezvoltarea unui spațiu pentru colaborări care altfel probabil nu s-ar fi întâmplat. În retrospectivă, se pare că acesta este lucrul de care avea nevoie orașul pentru a testa oportunități de colaborare cu resurse limitate sau abundente.

CE URMEAZĂ ÎN 2022

CO-PROIECTAREA PROCESULUI DE TRANSFER AL DIU PENTRU 2022

Anul 2022 reprezintă o etapă importantă în călătoria de co-design a Diviziei de Inovare Urbană pentru municipiul Cluj-Napoca și ce lecții luăm de la Divizia de Inovare Urbană din Cluj-Napoca. Pentru a pregăti acest proces, în anul 2021 am solicitat partenerilor noștri de la Asociația Urban INC din București un studiu independent privind impactul DIU. Ca parte a acestui proces, concluziile intermediare ale interviurilor realizate au fost împărtășite în cadrul unui atelier online în septembrie 2021. Am planificat să organizăm un al doilea atelier de co-proiectare a unui model de transfer în octombrie 2021, de data aceasta în persoană, dar noile restricții legate de pandemia COVID-19 au schimbat aceste planuri.

Astfel, noul calendar pentru anul 2022 include următoarele etape:

- **Februarie 2022** - atelier de lucru intern între co-designer privind modelul de transfer.
- **Martie 2022** - atelier de lucru cu părțile interesate, partea a II-a, privind constatările intermediare din evaluarea impactului și raportul de activitate.
- **Aprilie 2022** - publicarea rezultatelor studiului independent privind impactul DIU.
- **Mai 2022** - atelier de lucru final pentru aprobarea modelului de transfer.



URMĂRIȚI-NE

Pentru mai multe informații despre proiectele noastre trecute, actuale și viitoare, vizitați www.diviziadeinovare.ro/en

Sau ne puteți transmite idei, feedback și cuvinte de apreciere la adresa diviziadeinovare@cccluj.ro



